

”Den som slutar bli bättre,  
slutar att vara bra”

*- Hugo Jönsson,  
grundare av Polykemi*

HÅLLBARHETSREDOVISNING  
2019

**polykemi** 

BRINGS OUT THE BEST IN PLASTICS

# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VD har ordet .....	4 - 5
Viktiga händelser under året .....	6 - 7
Vårt hållbarhetsarbete.....	8 - 10
Polykemi Group Nyckeltal.....	11
Om Polykemi Group .....	12 - 13
Marknadsöversikt .....	14 - 15
Intressentanalys .....	16 - 21
Den egna produkten – Hållbar plast .....	22 - 29
Ansvarsfulla affärer.....	31 - 33
Attraktiv arbetsgivare .....	35 - 39
Samhällsengagemang.....	40 - 41
GRI-index.....	42 - 43



**pwc**

## Revisorns yttrande över den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Polykemi AB, org.nr 556114-3461

### *Uppdrag och ansvarsfördelning*

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### *Granskningens inriktning och omfattning*

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande

### *Uttalande*

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Ystad den 17 april 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann Rickard Nilsson  
Auktoriserad revisor

A portrait of a middle-aged man with grey hair, wearing a dark suit jacket over a light blue patterned shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a plain, light grey color.

*VD har ordet*  
**SPIRAL EKONOMI  
I PRAKTIKEN –  
PLASTÅTERVINNING**

Vi har trots många mörka moln på “konjunkturhimlen” lyckats klara av att göra Polykemi Group med dess företag och produkter ännu mer kända under året. Detta har gjorts bland annat genom att vi marknadsfört oss genom ett stort antal ”inhouse workshops” till olika

biltillverkare, slutanvändare och andra intressenter. Där har vi förklarat hur vi anser att plaståtervinning skall hanteras och vilka fördelar (bl.a. mindre CO<sub>2</sub> påverkan) som våra återvunna plastmaterial ger jämfört mot ny plast.

Plastindustrin har en utmaning i att utveckla nya, bättre och mer hållbara material. En stor utmaning ligger i att få fram material som är biologiska och komposterbara i hemmet, samtidigt som de uppfyller de krav på lätthanterlighet som konsumenterna har och de krav som finns för bl.a. livsmedelshantering. Ekvationen är inte lätt, men även vi som en relativt liten aktör på den globala platsmarknaden strävar mot detta och om de erfarenheter som hittills gjorts kan fortsätta att utvecklas i önskad riktning vågar vi påstå att ett alternativ är på väg som vi presenterar längre ned.

Tyvärr har plasten fått mycket negativ uppmärksamhet pga. problemet med nerskräpning i naturen och havet. Grundproblemet här är inte plasten utan en fråga om attityd och vanor, men även tillgången till ett utbyggt och fungerande system för sophantering, sortering, materialåtervinning och slutligen energiåtervinning, innan avfallet blir sopor på en kontrollerad och professionell sopsanläggning. Detta saknas på många håll i världen.

En annan missuppfattning i plastdebatten är vilken nytta och fördelar som plasten ger i jämförelse med alternativa material. Tyvärr debatteras många gånger bara de delar som rör miljönedsmutsningen i stället för att titta på olika produkters totala miljöpåverkan i form av en LCA (livscykelanalys), d.v.s. vilken miljöpåverkan produkten/varan har under hela sin livstid.

Polykemi och Rondo Plast har sysslat med plaståtervinning sedan 1968 så vi har under alla dessa år skaffat oss en stor kunskap kring återvinning och återvinningsmodeller (Spiral ekonomi i praktiken).

Låt oss presentera ett exempel; Tänk att vi lyckas uppfinna ett fungerande insamlings- och sorteringssystem för t.ex. plastförpackningar (engångsartiklar). Detta material går enligt dagens regler inte att använda i motsvarande nya produkter men eftersom egenskaperna är mer eller mindre oförstörda, genom endast en gångs användande, är råvaran ytterst lämplig som del i bl.a. bildetaljer och får därmed ca 15 års livslängd innan de återigen skall samlas in och återvinnas. Egenskaperna är då fortfarande goda i materialet och om råvaran inte

återgår till bildetaljer så kan de med lätthet bli delar i en kontorsstol eller dylikt. Dessa kan därefter återvinnas efter 5, 10 eller fler år och livslängden på det som en gång var plastförpackningsmaterial kan åter förlängas säkert 5-6 gånger innan det är dags för energiåtervinning. Eftersom materialströmmen hela tiden tillförs nya generationer av återvinningsbart material blir faktiskt livslängden på ”första generationen” ännu längre tack vare nykomlingarnas oförstörda egenskaper.

Det viktiga i denna spiralmodell är att förstå att användningsområdet för rätt insamlad, sorterad och rengjord plast är oändligt, om man tänker ”utanför boxen”. Det som begränsar detta i praktiken idag är avsaknaden av ett system för sortering och rengöring av de insamlade fraktionerna och så givetvis oförmågan att hålla en jämn kvalitet på det som kommer ut i andra änden av systemet.

Polykemi Group lägger mycket utvecklingsresurser på att ytterligare utveckla vår möjlighet att möta morgondagens plastmaterialbehov eller krav till våra kunder. Med de satsningar som vi nu gör i både Kina (finns mer beskrivet på s. 7) och USA så kommer vi att stärka vår marknadsposition som en global leverantör av hållbara material som helt eller delvis är baserade på återvunnet plastmaterial.

Polykemi Group har ingen separat hållbarhetsorganisation utan hållbarhetsfrågorna styrs som en integrerad del av övriga verksamhetsfrågor. Alla anställda på Polykemi har ett gemensamt ansvar för hur vi agerar i relation till våra kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter. Hållbarhetsarbetet är en viktig komponent för att kunna möta våra kunders och intressenters förväntningar och våra egna mål om en fortsatt lönsam och hållbar tillväxt.

**Ola Hugoson**  
VD för Polykemi AB

# VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET



## INHOUSE WORKSHOPS KRING ÅTERVUNNEN PLASTRÅVARA

De senaste åren har det skett en stor förändring gällande användningen av återvunnen plastråvara inom industrin. För att supporta denna utveckling/återvinningstrend har Polykemi och Rondo Plast under det gångna året genomfört en turné med inhouse workshops hos underleverantörer och slutkunder runt om i Europa.

Plastcompounds baserade på återvunna råvaror har länge används inom industrier för bil, el och bygg men även inom andra sektorer. Under de senaste åren har dock intresset att använda återvunnen plastråvara ökat ytterligare. Vi ser att vindarna för att använda kvalitetssäkrade återvunna plastmaterial till tekniska artiklar inom industrin har definitivt vänt. Tveksamheten mot prestandan i återvunna material, som ibland uttrycks, blir allt mindre och idag fokuseras diskussionerna istället mer kring var och i vilka applikationer återvunnen plast kan användas på bästa sätt.

Under 2019 har vi genomfört cirka 15st inhouse workshops med ett mycket bra resultat. Genom att använda produktexempel från lyckade projekt är målet med dessa workshops att öppna upp för en diskussion kring användning av högkvalitativa compounds baserad på återvunna råvaror. På detta sätt avser vi att informera om fördelar, möjligheter och begränsningar med återvunna plastmaterial och därigenom försöka rätta ut frågetecken och minimera eventuella tvivel som kan finnas.



## WORKSHOPS I KINA

Vi har genomfört workshops i Kina där medarbetare fick diskutera möjligheter kring och hur vi kan arbeta med de olika globala målen i vår verksamhet. Arbetet som gjordes i workshops ledde fram till en mängd olika aktiviteter som vi kan göra inom vår verksamhet som är kopplat till de globala målen.



## LADDSTOLPAR

Tjänstebilar måste laddas, anställda och besökare med olika typer av elfordon behöver kunna ladda på ett smidigt och säkert sätt samtidigt som förbrukning och kostnader måste administreras. För att möta efterfrågan och ligga i framkant har en laddpark med totalt 10 laddboxar installerats på Polykemi. Laddboxarna kommer från DEFA e-mobility och har framtidssäkrats med den senaste tekniken med smart och flexibel laddning där laddstationerna är uppkopplade och administreras online i realtid. Elen är till 100% förnybar grön el ifrån Skånska Energi, precis som all el som förbrukas på Polykemi.



## UTBYGGNAD AV FABRIKEN I KINA (KUNSHAN)

Under året har vi färdigställt fas tre i utbyggnaden vid vår fabrik i Kina, den omfattar tre byggnader på ca 7 000 kvm. Satsningen på att förädla och compoundera återvunnet material fortskrider i Kina fabriken och vi ser även här en stor potential till stark tillväxt framöver.



## SOCIALT ANSVAR EN VIKTIG FRÅGA FÖR POLYKEMI

Som Ystads största privata arbetsgivare är det viktigt att ta ett socialt ansvar. Därför vill Polykemi Group utöka sitt framgångsrika samarbete med Samhall.

Sedan våren 2018 har Polykemi Group samarbetat med statligt ägda Samhall. Det har varit ett mycket givande och framgångsrikt samarbete för båda företagen. Samhall har mycket kompetenta anställda som klarar av att utföra återkommande arbetsuppgifter på ett mycket effektivt sätt. Det handlar om enklare uppgifter som är otroligt viktiga för oss och det underlättar enormt för våra maskinoperatörer.

Samhalls kärnuppdrag är att skapa utvecklande arbeten åt personer med olika funktionsnedsättningar. Polykemi delar Samhalls värderingar på ett tydligt sätt, där varje människa ses som en tillgång och olika talanger samt förmågor skapar fler konkurrensfördelar. Samarbetet mellan Polykemi och Samhall har fungerat mycket bra.

## BESLUT OM ATT BYGGA EN FABRIK TILL I KINA (CHONGQING)

Kinas centrum för många biltillverkare (Mercedes, Volvo, Ford, Geely och många andra kinesiska bilmärken) är idag Chongqing och Chengdu. Polykemi har sedan ett antal år tillbaka ett försäljningskontor i Chongqing.

Vi har haft en stadig ökad volymtillväxt i Chongqing regionen och den har nu nått en volymnivå som gör att vi tar steget med en ytterligare en fabrik i Kina.



## SCANFILL INVESTERAR I NY PRODUKTIONSLINJE

Under hösten 2019 har Scanfill AB installerat ytterligare en folieextruder som kan producera ett större utbud av material och dessutom är effektivare än sina föregångare.

Vi producerar folie i upp till sju skikt med fem extrudrar anpassade efter kundens specifika önskemål, detta gör att vi kan möta de allt hårdare kraven som marknaden ställer på förpackningsindustrin.

Den nya linjen ger oss också kapacitet att producera barriär-material som är återvinningsbara och som har anpassade förseglingsegenskaper samt använda återvunna material effektivare genom att kunna bygga lagerstrukturer i folien som möjliggör att kärnan kan vara av återvunnet material.

# VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Polykemi-koncernen publicerar i år sin nionde hållbarhetsredovisning. Våra tre första hållbarhetsredovisningar, 2011 – 2013 skrevs i enlighet med GRI (Global Reporting Initiative) version G3.1. Från 2014 till 2016 års redovisning publicerades våra hållbarhetsredovisningar enligt versionen av GRI G4 (basnivån Core).

Årets hållbarhetsredovisning är enligt GRI Standards Core som finns beskriven på <https://www.globalreporting.org/standards/>.

Redovisningen beskriver Polykemi-koncernens arbete med hållbarhetsfrågor och omfattar kalenderåret 2019 då inget annat anges i texten. I enlighet med GRI Standards har vi fokuserat redovisningen på de områden som identifierats som viktigast i intressentdialoger och väsentlighetsanalys. Liksom förra året har vi gjort en uppdelning av våra väsentliga områden vilket skall syfta till att tydliggöra våra viktigaste hållbarhetsområden (se figur 6 på sida 19).

Denna hållbarhetsredovisning omfattar gruppens europeiska verksamhet i bolagen Polykemi, Rondo Plast, Scanfill samt vårt kinesiska bolag Polykemi Compounds Ltd. Redovisningsprinciperna är lika för samtliga bolag i hela koncernen.

Några väsentliga förändringar såsom ägande, struktur, företagsstorlek etc. har inte ägt rum under redovisningsperioden. Polykemi Group har inte heller gjort några ändringar i affärsinriktning eller i produkter under 2019. Inga förändringar i har skett avseende avgränsningar i denna rapport jämfört mot föregående års hållbarhetsrapport.

Polykemi-koncernen har ingen separat hållbarhetsorganisation utan hållbarhetsfrågorna styrs som en integrerad del av övriga verksamhetsfrågor. Den övergripande strategiska inriktningen fastställs på koncernnivå och regleras genom koncernens styrdokument exempelvis arbetsmiljöpolicy, miljöpolicy och våra värderingar (se även ramverk och styrning av hållbarhetsaspekter i figur 8 på sida 21).

## MILJÖ OCH CSR-ARBETET MILJÖARBETE I SVERIGE

Polykemi, Rondo och Scanfill är miljöcertifierade enligt ISO 14000 (Alla bolagen är certifierade enligt den nya standarden ISO 14001:2015). Certifiering styr övergripande hela vårt miljöarbete och vi driver ett antal olika projekt för att ständigt utveckla och minska vår miljöpåverkan. Varje år sammanställer Polykemi en miljörapport, där samtliga mål och resultat inom miljöområdet redovisas.

## MILJÖARBETE I KINA (POLYKEMI COMPOUNDS LTD)

Miljöarbetet i Kina fortgår och under 2014 certifierade vi oss med hjälp av certifieringsorganet DNV enligt ISO 14001. Miljöledningssystemet ISO 14001 ligger till grund för att systematiskt arbeta vidare med att utveckla mål och handlingsplaner inom miljöområdet för vår kinesiska verksamhet.

## LAGAR OCH RIKTLINJER INOM MILJÖ OCH KEMIKALIER

Polykemi använder en extern konsult (RSM), för att utvärdera, säkerställa lagkrav och efterlevnad. Dessutom är vi anslutna till lagbevakningssystemen Notisum i Sverige respektive Envitool i Kina som båda säkerställer att vi alltid har tillgång till aktuell lagstiftning. Under det gångna året (2019) har Polykemi inte gjort sig skyldigt till några brott mot miljölagstiftning eller lokala bestämmelser.

Polykemi arbetar alltid utifrån definition av försiktighetsprincipen. I praktiken innebär detta att vi alltid vidtar åtgärder då risk finns för skada på miljö eller människors hälsa, vilket finns beskrivet i våra miljöledningsrutiner.

## TILLSATSKEMIKALIER

EU:s nya kemikalieförordning, REACH, trädde i kraft redan den 1 juni 2007. Reach-förordningen innehåller bland annat regler om registrering av ämnen, förbud eller andra restriktioner för ämnen, krav på tillstånd för särskilt farliga ämnen samt





regler om att informera kunder. Den som tillverkar, importerar eller säljer varor och kemiska produkter i EU/EES behöver följa de regler som gäller för din verksamhet. Förordningen innehåller även regler som du som användare av kemiska produkter måste förhålla dig till.

I princip omfattas alla ämnen av Reach och därför påverkas också de flesta företag i EU av förordningen. För att uppfylla kraven i förordningen måste man som företag identifiera och hantera de risker som är kopplade till de ämnen som man tillverkar eller importerar och säljer inom EU. Alla som använder kemikalier i vår verksamhet måste följa detta regelverk

Alla kemikalier som hanteras av Polykemi Groups är i enlighet med de kraven på MSDS som skall innehålla information inom 16 olika områden. Alla MSDS finns i ett vårt kemikaliehanteringssystem som heter ECO Online och detta är tillgängligt för alla medarbetare. Även i Kina har vi introducerat samma kemikaliehanteringssystem.

## VÅR VÄRDEKEDJA

I vårt hållbarhetsarbete arbetar vi med att minska påverkan i vår egen verksamhet. Vi är också beroende av andra aktörer för att öka hållbarheten i värdekedjan. Vi utövar inflytande såväl bakåt som framåt i vår värdekedja. Hur Polykemi Group arbetar med vår värdekedja presenteras i figur 1 på sida 10. Vi har illustrerat vår påverkan och vårt inflytande samt vilka viktiga frågor och

vilket angreppssätt vi har för de olika delarna i värdekedjan.

## FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

De 17 globala hållbarhetsmålen (se bild ovan) är vägledande i ländernas åtagande med att etablera en tydlig plan för det arbete som är nödvändigt att göra fram till 2030, för att utvecklingen ska vara långsiktigt hållbar. Den snabbt växande medvetenheten om att en omställning till ett hållbarare resursutnyttjande måste ske, kommer att ställa helt nya krav på industrin.

Under året har vi på olika sätt engagerat oss i aktiviteter som är kopplade till de 17 hållbarhetsmålen. Lokalt har vi deltagit i ett nätverk som arrangeras av Näringslivsenheten i Ystads Kommun och Tillväxt Syd som de kallar "Ett smörgåsbord för nya affärer". Målet med nätverket är att skapa förutsättningar för ett hållbart näringsliv genom att visa på områden där man kan hitta konkurrenskraft, ekonomisk vinning, nya affärer, kompetensförsörjning och arbeta i linje med FN:s hållbarhetsmål Agenda 2030.

Vi har även genomfört workshops i Kina gällande hur vi kan arbeta med de olika globala målen i vår verksamhet, mer information finns på sida 6.

De mål som Polykemi Group har störst möjlighet att påverka är målen 8, 9, 12, 13, och 14. Mål som även kan kopplas till redan befintliga aktiviteter och mål inom Polykemi Group.

## VÅR VÄRDEKEDJA

	RÅVAROR	FÖRÄDLING (1:STEGET) VÅRA LEVERANTÖRER	COMPOUNDERING VÅR VERKSAMHET	FORMSPRUTNING VÅRA KUNDER	TILLVERKNING AV SAMMANSATT PRODUKT	KONSUMENT
<b>Påverkan/inflytande</b> Polykemi Group	Begränsat inflytande	Inflytande	Kontroll	Inflytande	Begränsat inflytande	Begränsat inflytande
<b>Polykemi, Scanfill</b>	Råolja	Tillverkning av rå-plaster såsom PP, PE, ABS, PC etc.	Tillverkning av kundanpassat plastmaterial (granulat)			
	Mineralbrytning	Förädling av mineralerna talk, krita och glasfiber	Används som förstärkningsmedel i plastcompounds	Tillverkning (formsprutning) av detaljer	Sammansättning av olika komponenter (olika material)	Användning av slutprodukten
	Grundämnen	Tillverkning av additiv, pigment etc.	Används för att tillföra specifika egenskaper samt färga in plasten			
	<b>Viktiga frågor</b> (Polykemi, Scanfill)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tillgång på råvaror</li> <li>Arbetsförhållanden</li> <li>Påverkan på naturen, utsläpp etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Effektiv resursanvändning</li> <li>Lönsamhet</li> <li>Produktkvalitet</li> <li>Arbetsförhållanden</li> <li>Kompetens &amp; värderingar</li> <li>Samhällsengagemang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktutbud</li> <li>Transporter</li> <li>Resurseffektiv produktion</li> <li>Kundnöjdhet</li> <li>Service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktutbud</li> <li>Resurseffektiv produktion</li> <li>Hållbara och återvinningsbara produkter.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hållbara och återvinningsbara produkter.</li> <li>Minska plast ut i naturen och vatten (mikroplaster)</li> </ul>
<b>Vårt angreppssätt</b> (Polykemi, Scanfill)	Leverantörsväl Val av råvaror Samarbete med våra leverantörer	Leverantörsväl Val av råvaror Samarbete med våra leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miljö &amp; kvalitetsledningssystem (ISO 9001 och ISO 14001)</li> <li>Produktutveckling</li> <li>Ansvarfull marknadsagerande (värderingar)</li> <li>Systematiskt arbetsmiljöarbete</li> <li>Samarbete &amp; samhällsengagemang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktutveckling</li> <li>Marknadsföring</li> <li>Teknikutbildning tillsammans med slutkunder</li> <li>Kundsamverkan (slutkunder)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktutveckling</li> <li>Marknadsföring</li> <li>Teknikutbildning tillsammans med slutkunder</li> <li>Kundsamverkan (slutkunder)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produktutveckling</li> <li>Marknadsföring</li> <li>Medverka till information om plaster</li> </ul>
<b>Rondo Plast</b>	Återvunnet material	Förädling av återvunnet material (sortering, malning, blandning etc.)	Tillverkning av kundanpassat plastmaterial (granulat)			

Figur 1

# POLYKEMI GROUP NYCKELTAL



BRINGS OUT THE BEST IN PLASTICS

	2019	2018
Oms. (mkr)	1 100	1 025
Resultat (mkr)	76	57
Soliditet (%)	57	47
Anställda*	209	224

(\*Alla medarbetare är anställda av Polykemi, men med olika placeringar.)

## POLYKEMI COMPOUNDS LTD (KUNCHAN, KINA)

	2019	2018
Oms. (mkr)	160	158
Resultat (mkr)	25	15
Soliditet (%)	88	88
Anställda	75	79

## POLYKEMI INC.

	2019	2018
Oms. (mkr)	55	49
Resultat (mkr)	4	3
Soliditet (%)	50	10



BRINGS OUT THE BEST IN PLASTIC RECYCLING

	2019	2018
Oms. (mkr)	177	185
Resultat (mkr)	6	5,2
Soliditet (%)	78	80



BRINGS OUT THE BEST IN PACKAGING

	2019	2018
Oms. (mkr)	48	44
Resultat (mkr)	4	2,9
Soliditet (%)	92	93

## DOTTERBOLAG

Danmark, Tyskland och Tjeckien

	2019	2018
Anställda	11	11

# OM POLYKEMI GROUP

## BAKGRUNDEN TILL POLYKEMI

Alltsedan företaget startades våren 1968 har grundidén varit densamma; att tillverka kundanpassade plastcompounds och att sträva efter att göra detta bättre än någon annan i världen. Från början valdes Skandinavien som huvudmarknad och än i dag är Skandinavien fortsatt en viktig marknad även om vi numera arbetar i de flesta europeiska länder samt över hela världen.

Vår styrka är att ständigt ligga steget före och kunna erbjuda ett kundanpassat produktsortiment med så unika och kreativa lösningar att ingen annan kan konkurrera med oss på lika villkor. Det handlar bland annat om vår dokumenterade skicklighet kring färganpassning, multipla förstärkningsmedel och fibrer i en stor mängd olika polymer samt vår uttalade ambition att samarbeta intimt med våra kunder där trygghet, täta personliga kontakter, hög kompetens och problemlösningsförmåga är våra ledstjärnor.

Polykemi är ett innovativt kunskapsföretag som tillgodoser marknadens krav på slutprodukter av absolut världsklass.

## FAMILJEÄGT FÖRETAG

Polykemi är ett familjeägt företag med 293 anställda. Huvudkontoret ligger på Bronsgatan 8 i Ystad där det finns alla företagens övergripande funktioner, såsom försäljning, tekniskt kundstöd, inköp, administrativa stödfunktioner samt forskning och utveckling.

I Polykemi-koncernen ingår förutom moderbolaget Polykemi AB även de helägda dotterbolagen Rondo Plast AB, Scanfill AB och det självständiga dotterbolaget Polykemi Compounds i Kunshan, Kina där det finns försäljning, inköp och

produktion. Till det kommer dessutom våra egna dotterbolag och försäljningskontor i Danmark, Tyskland, Tjeckien och USA. Vilka företag som ingår i Polykemi Group finns ytterligare presenterat i figur 2 på sida 13.

## STYRELSE OCH KONCERNLEDNING

Det är styrelsens och koncernledningens ansvar att arbetet inom miljö, arbetsmiljö, översyn av etiska riktlinjer, socialt ansvar och hållbar ekonomisk utveckling efterföljs enligt de regler, strategier och mål som satts upp. I ansvaret ingår också att en hållbarhetsredovisning presenteras enligt GRI i samband med årsbokslutet. Vilka som ingår i styrelsen presenteras i figur 3 på sida 13. Under 2019 bestod styrelsen av 100 % män. Det har även funnits med en facklig representant vid styrelsemötena.

När det gäller frågor inom hållbarhetsområdet tas dessa upp löpande på koncernledningsmötena. Företagsledningens genomgång, där hållbarhetsarbetet inkluderas, hålls fyra gånger per år och är ett verktyg som stärker kommunikationen mellan ägare, styrelse och de anställda. Att komma med idéer och förslag uppmuntras till vid alla möte och i den dagliga utvecklingen av verksamheternas alla delar. Styrningen av vårt hållbarhetsarbete presenteras i figur 4 på sida 13.

Resultatuppföljningen i vår styrning av hållbarhetsarbetet fungerar tillfredställande enligt vår bedömning. Vi är familjeägt företag med korta beslutsvägar från styrelse och ledningsgrupp till den operativa verksamheten, likaså är uppföljningen tillbaks till ledningsgruppen och styrelsen även kort. Detta gör att vi kan åtgärda och besluta om eventuella avvikelser eller förbättringar i vår verksamhet direkt.

## POLYKEMI GROUP



Figur 2

## STYRELSEN BESTÅR AV

### INTERNA

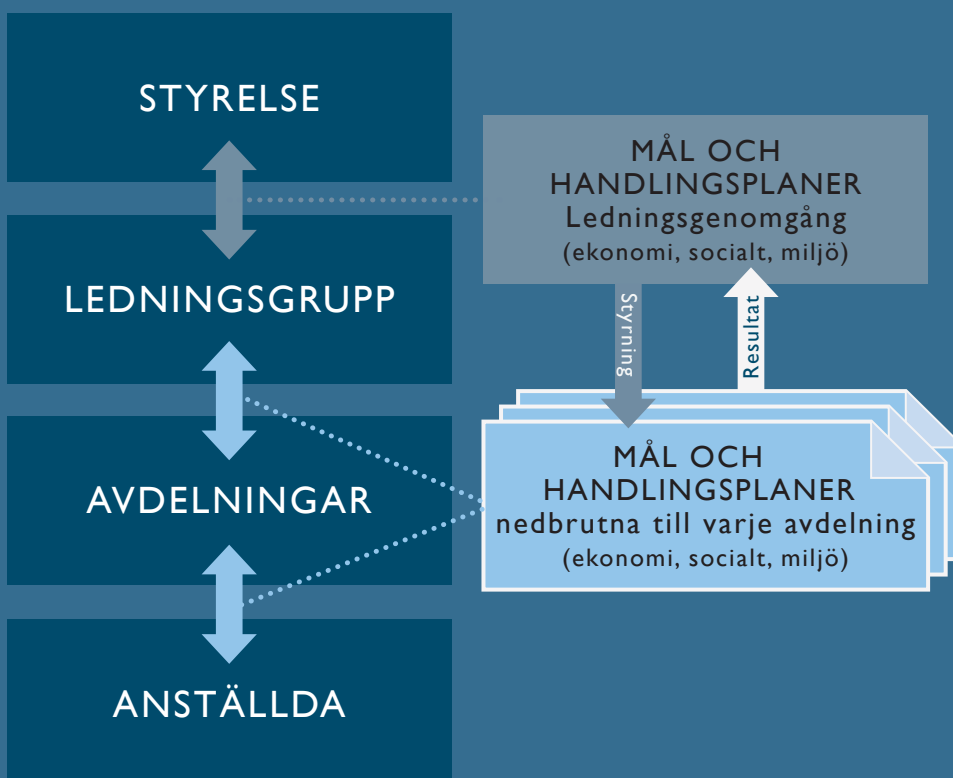
Ola Hugoson	f 1957
Lars Hugosson	f 1962
Magnus Lindahl	f 1968
Mattias Persson	f 1968
Stefan Andersson	f 1957
Peter Åkesson	f 1969

### EXTERNA

Magnus Bolmstrand	f 1946
<i>(extern styrelseordförande)</i>	
Dan Jeppsson	f 1954
Torbjörn Wistrand	f 1948
Göran Engström	f 1949

Figur 3

## STYRNING AV HÅLLBARHETSARBETE



Polykemis VD bär det övergripande ansvaret för att styra den dagliga verksamheten. Företagets vd, som också är styrelseledamot och delägare, rapporterar direkt till Polykemis styrelse som också fastställer företagets strategier inom hållbarhetsområdet. Hållbarhetsfrågor rapporteras och följs upp i koncernledningen genom handlingsplaner av ansvariga för miljö, ekonomi, HR och kommunikation. De olika handlingsplanerna implementeras sedermera ut i organisationen genom avdelningsansvariga.

Figur 4



- Polykemi Sverige och dotterbolag
- Agenter
- Andra marknader

# MARKNADSÖVERSIKT

## POLYKEMI AB

Polykemi AB producerar och säljer kundanpassade plast compounds till kunder i mer än 25 olika länder världen över. Trots att vi stöter på många olika kulturella skillnader i vårt dagliga arbete, är ändå sättet att göra affärer väldigt lika. Marknaden för plastanvändning i Europa och övriga delar av världen är under ständig tillväxt och aktörerna på denna marknad känner varandra relativt väl.

Som oberoende komponenter köper vi våra plastråvaror, fyllmedel, additiver och färgpigment direkt från de stora tillverkarna i världen. Vi tillverkar och levererar sedan plastcompounds enligt kundernas önskemål och krav så att de i sin tur kan formspruta och leverera detaljer till slutprodukten. De flesta förekommande kundsegmenten är inom fordon, vitvaror, bygg, elektronik, hushåll, medicin med flera.

Vi försöker hela tiden utveckla oss och bli bättre på det vi gör och att dagligen leva upp till vår ambition ”Polykemi - a World Class Compounder”.

## RONDO PLAST AB

Rondo Plast arbetar med återvinning, uppgradering och förädling av återvunna plastråvaror eller plastartiklar.

Rondo Plast erbjuder sina kunder ett komplett standardprogram av compounds baserat på återvunnen plast och förutom detta finns möjligheten att skräddarsy återvunna plastmateriallösningar enligt kundens önskemål. Förutom den starka hemmamarknaden Sverige så finns kunderna huvudsakligen i Norra Europa.

Miljömedvetenheten och den för oss så självklara önskan att återvinna plast har funnits med ända sedan 1980 då Rondo Plast grundades. Under senare år har användandet av återvunnen plast i formsprutande plastartiklar ökat markant runt om i världen, vilket vi tycker är väldigt glädjande. Trenden är klart tydlig att användningen av återvunnen plastråvara kommer att öka i framtiden.

## SCANFILL AB

Scanfill grundades 2008 och är en unik producent av miljöanpassade plastcompounds för förpackningsindustrin världen över.

Genom att använda ett förpackningsmaterial från Scanfill istället för ett traditionellt plastmaterial så minskas belastningen på vår natur och omvärld rejält. Anledningen till detta är att plastcompounds från Scanfill består till mer än 50 % av krita, en icke oljebaserad råvara. Detta innebär att åtgången av färskvatten och utsläppen av växthusgaser vid tillverkningen av plasten halveras jämfört med traditionella plastmaterial som används i förpackningsindustrin.

Scanfill och dess material har rönt stor uppmärksamhet runt om i världen och vi spår en ljus framtid för dessa material.

## POLYKEMI COMPOUNDS (KUNSHAN) CO.

Vårt självständiga dotterbolag grundades 2005 och är idag en framgångsrik och ansedd komponentör av högkvalitativa och kundanpassade plastcompounds för kunder i Asien.

Under året har vi färdigställt fas tre i utbyggnaden vid vår fabrik i Kina, den omfattar tre byggnader på ca 7 000 kvm. Satsningen på att förädla och compoundera återvunnet material fortskrider i Kina fabriken och vi ser även här en stor potential till stark tillväxt framöver.

Kinas centrum för många biltillverkare (Mercedes, Volvo, Ford, Geely och många andra kinesiska bilmärken) är idag Chongqing och Chengdu. Polykemi har sedan ett antal år tillbaka ett försäljningskontor i Chongqing.

Vi har haft en stadig ökad volymtillväxt i Chongqing regionen och den har nu nått en volymnivå som gör att vi tar steget med en ytterligare en fabrik i Kina.

Behovet av kundanpassade plastcompounds ökar ständigt i Asien och vi anser att vi har mycket goda möjligheter att fortsätta utvecklas och organiskt växa i takt med detta.

## POLYKEMI INC.

Vi har sedan 2013 ett amerikanskregistrerat försäljningsbolag Polykemi Inc. Det finns sedan ett antal år tillbaks ett etablerat samarbete med ett amerikanskt företag som kan producera material lokalt i USA till oss.

Under det gångna året har vi kommit igång med fler projekt i USA och flertalet av dessa material är baserade på återvunna råvaror. Vår bedömning är att affärerna kommer att utvecklas mycket positivt på den amerikanska marknaden under de kommande åren.

Den amerikanska samarbetspartnern som vi har i USA (beläget i Evansville, Indiana) är certifierat i enlighet med kvalitetsstandarden för ISO 9001 men är ännu inte certifierade enligt miljöstandarden ISO 14001.

Under året har vi besökt företaget ett flertal gånger där vi har genomfört revisioner på plats för att både säkerställa produktkvaliteten men även tittat på hur de arbetar med miljö (yttre påverkan) och arbetsmiljödelarna. Samtliga revisioner har resulterat i ett godkänt resultat utan endast mindre avvikelser och förbättringar har noterats och dessa har sedermera åtgärdats.

I takt med att vi ökar vår verksamhet på den amerikanska marknaden så kommer vi också att ta in mer hållbarhetsdata kring denna verksamhet framöver.

## POLYKEMI GROUP

Inom de olika bolagen har vi ibland skilda sätt att bearbeta olika marknader, men det som är gemensamt är att vi kommer fortsätta arbeta på det professionella, serviceinriktade, flexibla och innovativa sätt som vi gör idag för att fortsätta vara så framgångsrika även i framtiden. Vår slogan ”Den som slutar bli bättre, slutar att vara bra” tycker vi sammanfattar detta budskap på ett bra sätt.

# INTRESSENTANALYS

På Polykemi strävar vi efter långsiktiga relationer och god samverkan med våra intressenter. Det gäller såväl grupper som organisationer som påverkas eller berörs av företagets verksamhet. De prioriteringar som våra intressenter har ska vara vägledande för vår verksamhetsutövning.

Polykemi samverkar regelbundet med våra intressenter genom en mängd olika forum som till exempel kundträffar, kundundersökningar, nätverksdeltagande och dialoger med olika myndigheter. Vår lokala förankring både i Sverige (Ystad), olika försäljningskontor i Europa och i Kina (Kunshan och Chongqing) innebär att vi har en kontinuerlig dialog med intressenter även på lokal nivå.

## KOMMUNIKATION MED INTRESSETER

Polykemi drivs inte bara av styrelse, aktieägare och ledning, utan också av de insikter vi får genom att lyssna på våra intressenter. Vi behöver veta och förstå vad våra kunder, medarbetare, leverantörer och omvärlden i stort förväntar sig av ett företag som Polykemi. Varje dag träffar vi våra intressenter i olika sammanhang. Att förstå deras förväntningar på vår verksamhet är en förutsättning för att kunna vara långsiktigt framgångsrika och bidra till en hållbar utveckling. Därför är vår ambition att alltid ha en dialog med våra nyckelintressenter.

I figur 5 på sidan 17 finns en sammanställning med exempel på mer formaliserade dialoger som görs på regelbunden basis med våra nyckelintressenter. Utöver dessa kontinuerliga dialoger har vi gjort

riktade intressentdialoger gällande hållbarhet. Vi har även genomfört en viktning av våra olika intressenter och då har vi använt oss av en bedömningsmodell som utgår från påverkan och intresse.

Vilka som ska omfattas av att vara Polykemis nyckelintressenter har diskuterats fram av ledningen under olika dialoger och forum.

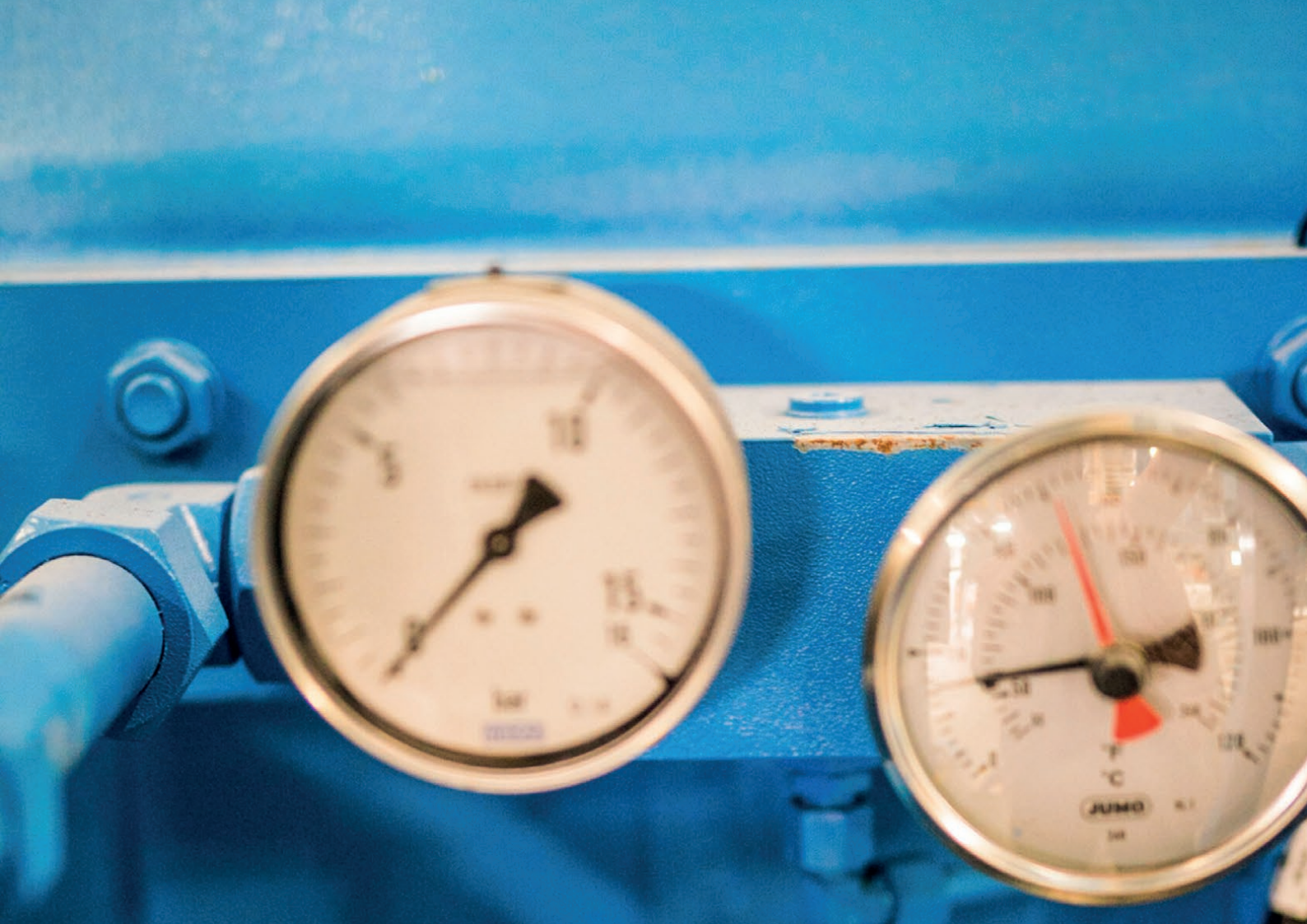
## HÅLLBARHET - VÄSENTLIGHET

Med utgångspunkt i Polykemi-koncernens långsiktiga framgång och med erfarenheter av tidigare års intressentdialoger och GRI Standards inleddes arbetet med det nya ramverket för att identifiera de viktigaste hållbarhetsaspekterna. Detta arbete resulterade i en första prioritering, som presenterades i 2014 års redovisning där vi hade 15 stycken hållbarhetsområden.

Under 2017 tog vi fram ett nytt ramverk där vi kategoriserade våra aspekter i fyra hållbarhetsområden. Syftet och målet med det nya ramverket var att ge en bättre översikt och koppling mellan GRI och vår verksamhet. Polykemis väsentlighetsanalys baseras på resultatet från intressentdialogen som genomfördes under 2016. För de flesta av våra intressenter handlar hållbarhet till stor del om en helhet och att ha en hög lägstanivå inom alla områden.

Vi har under slutet av 2018 genomfört en ny intressentanalys som kommer att ligga till grund för hållbarhetsarbetet för 2019 – 2020. Resultatet av denna intressentanalys från 2018 har diskuterats





NYCKEL-INTRESSENER	DIALOGTILLFÄLLEN	PRIORITERADE OMRÅDEN
Kunder	Kundbesök av säljare/ tekniker Marknadsundersökning	Antikorrupcion Samhällsengagemang Kundrelationer
Ägare	Årsstämma	Antikorrupcion Återvunnen råvara/teknik Avfall/spill
Styrelse	Styrelsemöte	Antikorrupcion Återvunnen råvara/teknik Avfall/spill
Medarbetare	Medarbetarsamtal Avdelningsmöte Skiftsmöten	Antikorrupcion Kundrelationer Samhällsengagemang
Leverantörer	Besök hos leverantörer Upphandlingsprocess/ kontrakt	Återvunnet material Leverantörsrelationer Samhällsengagemang
Lokalsamhälle	Kommunkontakter Föreningskontakter	Samhällsengagemang Kompetens Återvunnen råvara/teknik
Myndigheter	Myndighetsbesök	Samhällsengagemang Kompetens Återvunnen råvara/teknik

Figur 5



i olika forum allt från styrelse, ledningsgrupp och i olika arbetsgrupper. Detta arbete har resulterat i utveckling och förbättringar kring det ramverk som vi tog fram 2017, se nedanstående 4 huvuddelar i vårt ramverk:

- EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST
- ATTRAKTIV ARBETSGIVARE
- ANSVARSFULLA AFFÄRER
- SAMHÄLLENGAGEMANG

## PRIORITERADE OMRÅDEN

Alla områden upplevs som mycket viktiga. De allra viktigaste aspekterna inom varje område är produktion/teknisk utveckling, antikorrupktion, användning återvunna/förnyelsebara råvaror, kompetens- och personalutveckling, avfall och spill, energianvändning, leverantörsrelationer, miljö- och hälsofarliga kemikalier, arbetsmiljö och värderingar. Alla prioriterade områden presenteras i figur 6.

Polykemi uppfattas som mest framstående inom användning återvunna/förnyelsebara råvaror och produktion/teknisk utveckling.

Förbättringsförslagen som kommer fram vid intressentdialogerna är dels en bedömning gjord utifrån konkreta synpunkter, både från poängbedömningen i väsentlighetsanalysen och vad som angetts på de öppna frågorna. De aspekter som det föreslås förbättringar inom är arbetsmiljö, jämställdhet och mångfald, miljö- och hälsofarliga kemikalier, samt avfall och spill.

En del intressenter kommenterade svårigheten med att bara välja ut ett fåtal områden som bör prioriteras. Vi vill poängtera att samtliga områden är viktiga för Polykemi, vår ambition är att fortsätta utvecklas som ett hållbart företag med en hög basnivå inom alla områden. Prioriteringen syftar till att identifiera vad vi behöver arbeta extra mycket med för att uppfylla krav och förväntningar från våra intressenter.

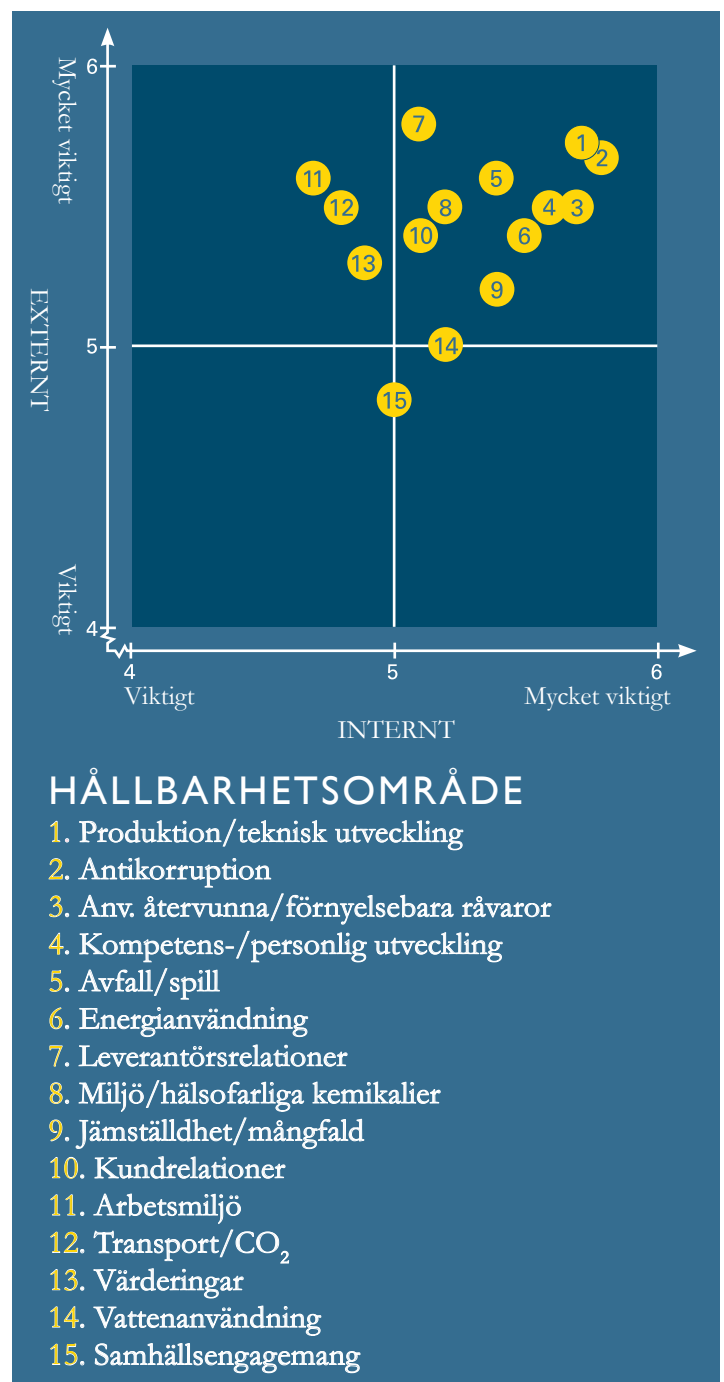
## RISKBEDÖMNING

Riskbedömning omfattar hur intressenterna uppfattar framtida risker (inklusive förändringar i lagstiftning) inom fem års period inom arbetsmiljö, energianvändning, kemikalier, kompetens/ personalutveckling, avfall/spill, transporter, produkt/teknikutveckling, olja och ägarskap. Ägarskapet bedöms som lägre risk av både interna

och extern intressenter, störst skillnad i svar är på kemikalier och produkt/teknikutveckling där externa intressenter anger en högre risk än interna intressenter. Den ”högre” riskbedömningen är på energianvändning, kemikalier, transporter och olja.

## VAD VI GÖR MED RESULTATET

Genom att aktivt undersöka och mäta vad våra intressenter tycker och tänker om oss, får vi underlag för förbättring och utveckling av vår verksamhet och dess styrande verktyg såsom Miljö & kvalitetsledningssystemet ISO 14001 och ISO 9001. Med hjälp av fakta kan vi initiera och genomföra åtgärder i syfte att hela tiden utveckla och förbättra vår verksamhet.



Figur 6

## HÅLLBARHETSASPEKTER/OMRÅDEN

Resultatet av intressentdialogen, kopplat till vårt hållbarhetsarbete, har lett fram till ett ramverk som består av fyra områden. Inom dessa fyra områden har vi prioriterat en rad aspekter.

På kommande sidor beskriver vi närmare hur vi styr och följer upp våra fyra prioriterade områden.



### EGEN PRODUKT – HÅLLBAR PLAST

Verksamheten i våra olika bolag inom Polykemi-koncernen bygger på plast och det är det som är själva kärnverksamheten. Många tar det som en självklarhet att vi som företag skall ta ett stort ansvar för vår kärnverksamhet och det gör vi nu genom att ta upp det som ett eget område.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Energianvändning
- Transporter (CO<sub>2</sub>)
- Återvunna/förnyelsebara material – Produktion/teknisk produktutveckling
- Avfall/spill



### ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

För att kunna utveckla vårt företag behöver vi kompetenta medarbetare och därtill också attrahera och rekrytera nya. Att skapa förtroende, trivsel och stolthet för Polykemi hos våra medarbetare gör dem till goda ambassadörer.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Arbetsmiljö
- Kompetensutveckling
- Jämställdhet och mångfald



### ANSVARSFULLA AFFÄRER

Ansvarsfulla affärer handlar om förtroende och kan kopplas till bl.a. våra värderingar.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Ekonomiskt resultat
- Leverantörs-/kundrelationer
- Värderingar, antikorrupcion






### SAMHÄLLENGAGEMANG

Polykemis ägare och ledning har alltid haft ett stort hjärta i att vara ett lokalt företag som både kan verka lokalt och globalt.

Prioriterade aspekter inom området är:

- Socialt engagemang, sponsring av föreningar mm.
- Lokala inköp och investeringar

# RAMVERK & STYRNING AV HÅLLBARHETSASPEKTER

DELOMRÅDE	PRIORITERAD ASPEKT	AVGRÄNSNING	STYRNING	INDIKATOR	RESULTAT 2019*	MÅL 2020*
 <p><b>EGEN PRODUKT HÅLLBAR PLAST</b></p>	Energianvändning	Polykemi Leverantörer	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	302-1 Energianvändning inom organisationen 305-2 (Scope 2) Indirekta utsläpp av CO <sub>2</sub>	0,412 MWh/ producerat ton	0,420 MWh/ producerat ton
	Transporter	Polykemi Sv Leverantörer Samhället	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	305-3 (Scope 3) andra indirekta utsläpp av CO <sub>2</sub>	Minskning av CO2 med 10% fram till 2020. (basår 2015)	Minskning av CO2 med 10% fram till 2020. (basår 2015)
	Återvunna/förnyelsebara material Produktion/teknisk produktutveckling	Leverantörer Polykemi Kunder	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	301-1 Materialanvändning 301-2 Materialanvändning - Återvunna material	Andel återvunnet material > 24,1 % Biomaterial > 13 ton/år	Andel återvunnet material > 25% Biomaterial > 200ton/år
	Avfall/spill	Polykemi Leverantörer	Miljöpolicy Miljöprogram/ handlingsplaner 2018 - 2020	306-2 Total avfallsvikt	Produktionsspill < 2,83 %	Produktionsspill < 2,75%
 <p><b>ANSVARSFULLA AFFÄRER</b></p>	Ekonomiskt resultat	Ägare - Polykemi	Styrelse, Ägare, ledningsgrupp	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Vinst > 7,1 %	Vinst > 7%
	Kund-/leverantörsrelationer	Polykemi Kunder Leverantörer	PRPP Policy (Leverantörs godkännande)	414-1 Andel leverantörer som bedömts utifrån sociala krav 417-3 Incidenter som rör överträdelser inom marknadskommunikation	96% godkända leverantörer 0 st	> 90% godkända leverantörer 0 st
	Värderingar, antikorrupcion	Polykemi Leverantörer Kunder	Code of Conduct FN Global Compact	205-2 Kommunikation och utbildning avseende antikorrupcion 102-16 Organisationen värderingar och uppförandekoder	100% genomförande av utbildning i Code of Conduct	100% genomförande av utbildning i Code of Conduct
	Lokala investeringar	Polykemi Leverantörer Samhället	Inköpspolicy Code of Conduct	204-1 Andel inköp av lokala leverantörer	40% av lokalt inköp (kontors mtrl. övriga förbr.varor)	>30% av lokalt inköp (kontors mtrl. övriga förbr.varor)
 <p><b>ATTRAKTIV ARBETSGIVARE</b></p>	Arbetsmiljö	Medarbetare	Arbetsmiljöpolicy Code of Conduct Personalvision	403-1 Andel av personalstyrkan som är representerad i kommittéer för hälsa och säkerhet 403-2 Omfattning av skador och sjukfrånvaro	Sjukfrånvaro 4,7 %	Sjukfrånvaro < 3,5%
	Kompetensutveckling	Polykemi	Medarbetarsamtal Competence Tool	404-1 Andel anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärsutveckling	100% genomförda mål & utvecklings-samtal	100% genomförda mål & utvecklings-samtal
	Jämställdhet och mångfald	Polykemi	Jämställdhetspolicy	405-1 Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	Måttal saknas	Måttal saknas
	Socialt engagemang	Polykemi	Sponsringsavtal	Andel sponsringsinitiativ med CSR-koppling	Måttal saknas	Måttal saknas

Vissa av våra hållbarhetsaspekter kan ha en påverkan även utanför våra juridiska ramar, bland annat hos våra kunder och leverantörer.  
\* Resultat och mål avser främst Sverige, vissa resultat för Kina redovisas på andra sätt i rapporten.



# DEN EGNA PRODUKTEN – HÅLLBAR PLAST

Vår huvudprodukt som vi köper in, förädlar (compounderar) och säljer är plast. När det gäller den egna produkten (plast) är det viktigt att påpeka att materialet inte är miljöfarligt, varken i sig själv eller att compoundera. Anledningen till att det anses som ett viktigt område är att vår huvudverksamhet helt och hållet bygger på plast samt att vi i vårt miljöledningssystem bedömt den egna produkten som en betydande miljöaspekt baserat på att plastpolymererna härrör från råolja som är en begränsad resurs som inte kan reproduceras.

Till den egna produkten – Hållbar plast har vi kopplat följande prioriterade aspekter:

- Återvunna/förnyelsebara material – Produktion/teknisk produktutveckling
- Energianvändning
- Transporter (CO<sub>2</sub>)
- Avfall/spill

## ÅTERVUNNEN PLASTRÅVARA

Den ökade fokuseringen på den globala miljösituationen har på många sätt ändrat synsättet hos producenter och konsumenter. Detta har tillsammans med en kraftigt ökad konkurrenssituation ändrat synen på råvaror. Bland annat har det förändrade synsättet medfört ett kraftigt ökat intresse för återvunnen plastråvara. Detta har också inneburit en förändring när det gäller kraven på återvunnen plastråvara.

I dag används återvunnen plastråvara allt oftare i högkvalificerade applikationer, vilket ställer högre krav än någonsin på återvunnen plastråvara. För mer krävande applikationer räcker det inte med en stor miljöfördel och en attraktiv prisbild. Överlägset

tekniskt kunnande är avgörande för att råvaran skall ha en tillräcklig, nödvändig och avgörande produktkvalitet.

Rondo har med miljö, kompetens, kvalitet och historik en unik fördel och har över 30-årig erfarenhet av uppgradering och förädling av återvunnen plastråvara. Vårt moderbolag Polykemi AB har under drygt 40 år skapat sig en i många avseende världsledande kompetens inom teknisk compundering.

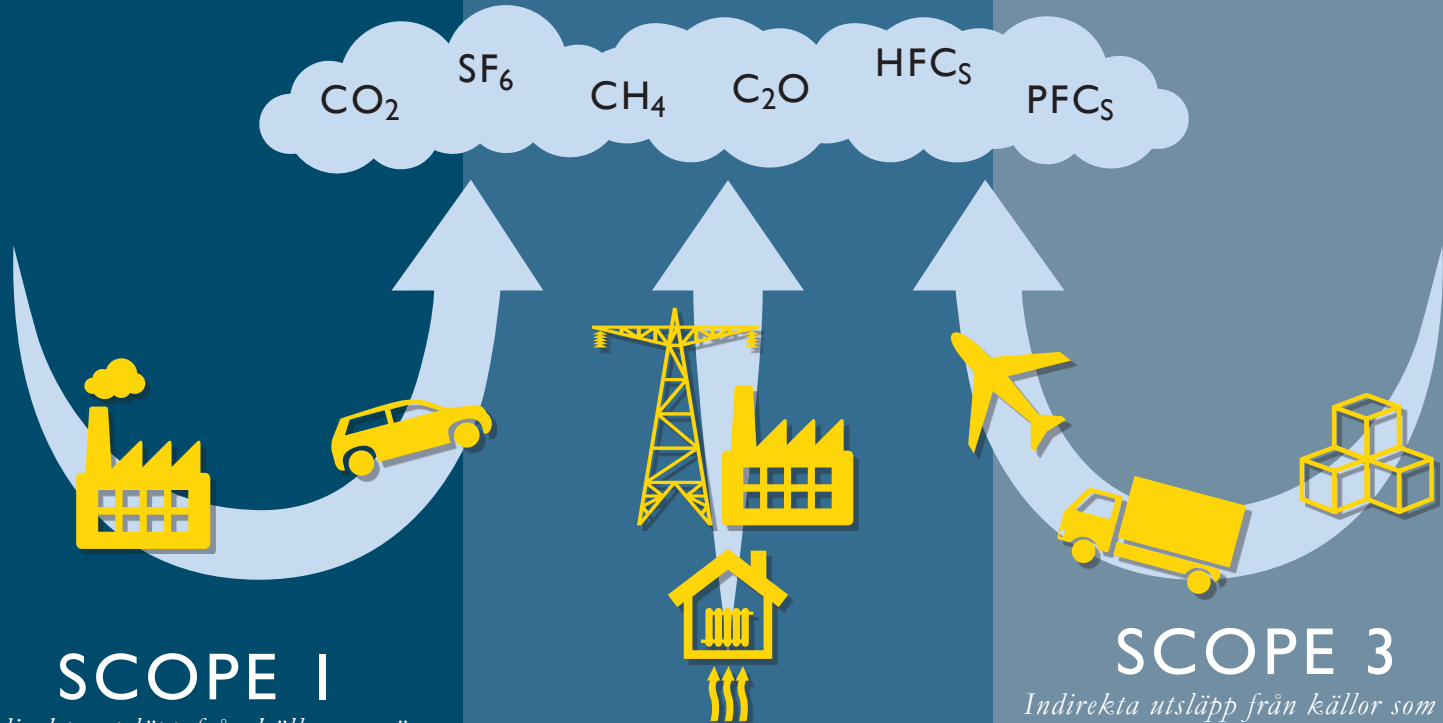
Vår specifika metod fokuserar på våra tre viktigaste kundvärden: Miljö, Kvalitet och Kostnad.

Företagets mål är att öka andelen återvunnen plastråvara i vår tillverkning. Vårt mål (2019) är att vi skall använda minst 25 % andel återvunnet material i vår produktion.

En fråga vi ofta får är hur stor miljöfördelen är när återvunnen råvara används istället för nyvara. Här är ett litet exempel: när det gäller en ofylld polypropen medför användning av 1 ton återvunnen plast en minskning av CO<sub>2</sub>-utsläpp motsvarande mer än 700 mil bilkörning med en medelstor bil som släpper ut 140 gram CO<sub>2</sub> per kilometer. Exemplet visar att vi kan påverka miljön genom mera genomtänkta val!

Som beskrivit tidigare (se s.6) så har vi under 2019 har vi genomfört ett antal inhouse workshops hos underleverantörer och slutkunder runt om i Europa med ett mycket bra resultat. Genom att använda produktexempel från lyckade projekt kan vi öppna upp för en direkt diskussion kring användning av högkvalitativa compounds baserad på återvunna råvaror. Vi informerar om både fördelar och





## SCOPE 1

Indirekta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av organisationen.

ENERGIANVÄNDNING I ORGANISATIONEN	2019	2018
Direkt energianvändning Gasol Sverige (ton)	0,28	0,43
CO <sub>2</sub> Gasol Sverige (ton)	0,9	1,4

Figur 9

TJÄNSTEBILAR	2019	2018
Total CO <sub>2</sub> (ton) Sverige	56,7	61,3
Antal bilar Sverige Fossilt bränsle	30 st	36 st
Antal bilar Sverige El/elhybrid	6 st	5 st
Total CO <sub>2</sub> (ton) Kina	40	42
Antal bilar Kina Fossilt bränsle	5 st	5 st
Antal bilar Kina El/elhybrid	0 st	0 st

Figur 10

## SCOPE 2

Direkta utsläpp som kommer från elproduktion, värme eller ånga som köpts av organisationen.

ELFÖRBRUKNING	2019	2018
Total energianvändning Sverige (MWh)	21 952	23 591
Total CO <sub>2</sub> utsläpp Sverige (ton)	548	577
Energianvändning per producerat ton Sverige (MWh)	0,41	0,41
CO <sub>2</sub> utsläpp per producerat ton Sverige	0,01	0,01
Total energianvändning Kina (MWh)	3 812	3 587
Total CO <sub>2</sub> utsläpp Kina (ton)	2 714	2 554
Energianvändning per producerat ton Kina (MWh)	0,49	0,54
CO <sub>2</sub> utsläpp per producerat ton Kina	0,38	0,38
Fjärrvärme Sverige (MWh)	505	517

Figur 11

## SCOPE 3

Indirekta utsläpp från källor som inte ägs eller direkt styrs av organisationen men som relaterar till den.

KOLDIOXIDUTSLÄPP VID TRANSPORTER	2019	2018
Inkommande råmaterial (ton)	5 940	5 990
Utleveranser (ton)	2 655	2 847
Internt transporter Sverige	2 ton	2 ton

Figur 12

FLYGRESOR (TON)	2019	2018
Totalt CO <sub>2</sub> utsläpp	59,2	53,5
CO <sub>2</sub> utsläpp Europa	26,1	27
CO <sub>2</sub> utsläpp Asien/USA	23	26,5

Figur 13

MATERIALANVÄNDNING	2019	2018
Total materialanvändning Sverige (ton)	52 955	56 543
CO <sub>2</sub> utsläpp Sverige (ton)	62 783	67 037
Återvunnet material Sverige (ton)	12 762	14 927
CO <sub>2</sub> Utsläpp Återvunnet material Sverige (ton)	4 721	5 522
Återvunnet material Sverige (%)	24,1%	26,2%
Total materialanvändning Kina (ton)	5 344	6 570
CO <sub>2</sub> utsläpp Kina (ton)	8 880	10 512
Återvunnet material Kina (ton)	460	209
CO <sub>2</sub> Utsläpp Återvunnet material Kina (ton)	169	77
Återvunnet material Kina (%)	9,4%	3,18%

Figur 14



möjligheter, men även om begränsningar med återvunna plastmaterial och därigenom försöker vi rätta ut frågetecken kring användning av återvunnet material.

## FÖRNYELSEBARA MATERIAL

Polykemis dotterbolag Scanfill lanserade 2015 ett biobaserat förpackningsmaterial som är ett hundraprocentigt oljefritt material. Materialet består till hälften av icke oljebaserad polymer (polyeten från sockerrör) och andra hälften är en mineral med förhållandevis låg miljöpåverkan.

Materialet är nu kommersiellt igång och säljs till ett antal kunder, vi arbetar ständigt med att utveckla fler affärer med andra kunder som är intresserade av biobaserade material.

Under året (2019) har vi tillsammans med en kund startat ett utvecklingsprojekt med ett helt nytt biomaterial (PHBH) som kommit ut på marknaden. Förutom att materialet är framställt utan olja så är det dessutom nedbrytbart i både luft och i vatten. Förhoppningsvis kommer detta bio material att bli kommersiellt under början av nästa år.

## PRODUKTION & TEKNISK PRODUKTUTVECKLING

Vår avdelning för produktutveckling drivs av stor nyfikenhet och med en inställning att ingenting är omöjligt. Med en välutrustad utvecklingsavdelning och personal som brinner för sin uppgift kan Polykemi ta sig an även de mest krävande av utmaningar. Polykemi utgör ett flexibelt alternativ till de stora aktörerna på marknaden. Se figur 24 på sida 29 för mer information om Polykemis compoundingprocess.

Utan den tröghet som finns i stora organisationer kan utvecklingsavdelningen snabbt starta ett projekt för en kund, oavsett om det rör sig om vitvaror, hushållsmaskiner, fordon eller någon annan slutprodukt. I dialog med kunden erbjuder vi kreativa och unika lösningar och är inte bundna till ett statiskt produktutbud.

## LABORATORIUM – FÄRGANPASSNING AV PLAST

Polykemi anser att en av grundpelarna till att ge våra kunder högkvalitativa compounds är att vi har ett väl utvecklat laboratorium. Laboratoriet kan idag utföra

ett stort antal olika tester för att säkerställa att compounden till kunden får de önskade egenskaperna.

Laboratoriets verksamhet baseras på välutbildade medarbetare med specialistkunskaper inom polymerer, additiver och pigment och som till sitt förfogande har tillgång till ett stort utbud av specialinstrument för testning/kontroll av plastråvaran.

En av våra absoluta styrkor är att vi kan färganpassa alla våra compounds efter önskemål från våra kunder. Laboratoriet omfattas av en matchningsavdelning som har till uppgift att bistå med specialistkunskap inom området pigment – nyans – toleransframtagning. Matchningsavdelningen servar våra kunder med att ta fram önskade färgprover i olika compounds vilka omsätts i recepturer hos oss.

## ENERGIANVÄNDNING

För att minska CO<sub>2</sub> utsläppen är det viktigt att vi som företag både jobbar med att minska energiförbrukningen samt välja energi från hållbara källor. Vi använder bara el och fjärrvärme som energikällor till uppvärmning av fastigheter och våra andra verksamheter. Huvuddelen av vår energiförbrukning ligger på att förse våra extruderlinjer med el-energi. Elen som vi köper in kommer till 100% från förnybara energikällor som vattenkraft, vindkraft, tidvattensenergi, solenergi och vågenergi. Företaget har en tvärfunktionell energigrupp med representanter från miljö och kvalité, underhåll (el) och produktion. Energigruppen arbetar med att verkställa de mål/handlingsplaner som finns framtagna för att minska företagets energianvändning.

Under 2017 gick vi med i ett energieffektiviseringsnätverk som Länsstyrelsen i Skåne driver. Nätverket syftar till att stärka företagets konkurrenskraft och sitt varumärke genom att höja kompetensen om energieffektiviseringar. Under nätverksträffarna får företagen kvalificerad rådgivning av en energiexpert samt möjlighet att utbyta erfarenheter med andra företag i nätverket. Mer information finns på <https://kfsk.se/energikontoretskane/natverk/natverk-for-energieffektivisering-i-sma-och-medelstora-foretag/natverk-skane-2/>.

Nätverket och dess olika företagsträffar kommer att pågå till år 2020 då en sammanställning och utvärdering skall göras av dessa energinätverk som finns över hela landet.

Även om Polykemi som företag inte omfattas av det nya lagkravet att genomföra en energikartläggning tog Polykemis ledning ett beslut på att vi skulle genomföra en komplett energikartläggning på hela vår svenska verksamhet. Ett certifierat konsultföretag genomförde en energikartläggning under 2017. Den gjorda energikartläggningen kommer att ligga till grund för olika energieffektiviseringsåtgärder/investeringar för 2018 – 2020, som presenteras i figur 15 på sida 27.

Vi har en mängd olika projekt inom företaget för att kunna minska och optimera vår energiförbrukning. Ett av de intressanta projekten som vi har startat under året är att vi nyttjar processdata från olika befintliga system och sedan samkör denna data. På detta sätt kan vi minska vår energiförbrukning. Genom att mäta både elförbrukningen online (Siemens Desigo system) och både styra och mäta extruderns SME (Specific Mechanical Energy, se figur 17 på sida 27) kan vi optimera energiförbrukningen (el-förbrukningen) så att vi tillsätter rätt mängd energi för att kunna smälta plasten under compoundingens processen.

## VÄRMEENERGI I VÅRT PROCESSVATTEN

Produktionen använder ett kylsystem i form av ett kyltorn för återanvändning av processvattnet som innebär både att mindre mängd vatten förbrukas samt att vattnet recirkuleras i våra bassänger och värme används för att uppvärmning av lokaler och kontor.

## TRANSPORTER

En betydande miljöaspekt för Polykemi är våra transporter. Transporter av olika slag har en stor påverkan på CO<sub>2</sub> utsläppen i världen. Vi använder idag till stor del lastbilstransporter för leverans av företagets råvaror och färdigproducerat material.

För att minska miljöpåverkan arbetar vår transport och speditorsavdelningen för att optimera transporter till våra kunder. Detta sker genom samlastning av material samt genom lagerhållning på dotterbolaget i Tjeckien och konsessionslager hos ett antal kunder.

Under 2019 har företaget gjort en uppföljning av CO<sub>2</sub> utsläpp vid våra transporter gällande transporter av företagets råvaror och färdigproducerat material. Vi har som krav att 2018 skall våra speditörer använda europeiska standarden EN16258 (CO<sub>2</sub> – emissionsberäkning) för att beräkna sina CO<sub>2</sub> utsläpp.

När det gäller transporter i Kina så sker detta både med lastbil och med båt (via flod), men vi har i dagsläget inga uppgifter att redovisa när det gäller CO<sub>2</sub> utsläpp för våra kinesiska transporter. Vi redovisar även CO<sub>2</sub> utsläpp på våra tjänsteresor, som presenteras i figurerna 10 och 13 på sida 24.

## SPILL OCH AVFALL

Den största spillfraktionen som uppstår vid vår produktion är plastklumpar. Dessa tar vi själva hand om och sorterar materialvis för att sedermera kunna mala ner dessa klumpar i egna kvarnar till mindre plastpartiklar/bitar. Det malda materialet blir sedan till en ny ingångsplastråvara som vi kan använda igen i vår produktion.

I slutet av 2018 investerade vi i en ny kvarn i Kina fabriken och detta möjliggör nu att i även kan hantera vårt eget spill av plastklumpar här liksom vi gör i Sverige. I Kina har vi även ett insamlingssystem av farligt avfall och där finns ett certifierat och godkänt företag som tar hand om detta avfall.

Allt övrigt avfall (inkl. farligt avfall) hanteras av vår entreprenör Stena Metall. Uppföljning av våra spillfraktioner presenteras i figur 20-21 på sida 28.

## PROJEKT FÖR ATT MINSKA PLASTSPILL TILL VÅRA HAV

I media kan vi ibland läsa att plast är ett av de största miljöhoten. Haven smutsas ned av bortslängda plastförpackningar, fiskar dör av mikroplastpartiklar och s.k. spökgarn flyter runt i stora öar och dödar fisk. Som ett företag som är inom plastbranschen så tycker vi att det är viktigt att vi tar vårt ansvar när det gäller detta plastspill till våra hav. Även om Polykemi inte orsakar detta plastspill i vår egen verksamhet, vill vi stärka vår vilja och ambition att internationellt minska mängden plastspill. Därför har vi under året anslutit oss till Operation Clean Sweep (<https://opcleansweep.org/>) som är ett globalt organ för att minska plastspill till våra hav.

## ENERGIEFFEKTIVISERINGSOMRÅDE – PROCESS/EXTRUDRAR – REGLERING AV KYLA/VÄRME

ÅTGÄRDER	BESPARING (KWH/ÅR)	INVESTERING (SEK)	ÅTERBETALNINGSTID	PLANERAT GENOMFÖRANDE (ÅR)
Utveckling av online mätning på fler extrudrar	-----	250 000	----	2020 - 2022
Utbildning energiledning och LCC analyser	-----	100 000	----	2019 (klart)
Utveckling av effektivare värme/kylreglering	Uppskattad till totalt 200 000	250 000 (byte av värmereglering på äldre extrudrar)	----	2020 - 2022
Styrning SME (Specifik Mekanisk Energi)	Maximalt 4 000 Mwh	200 000	1 år	Pågår
<b>Totalt</b>	<b>4 200 000</b>	<b>800 000</b>		

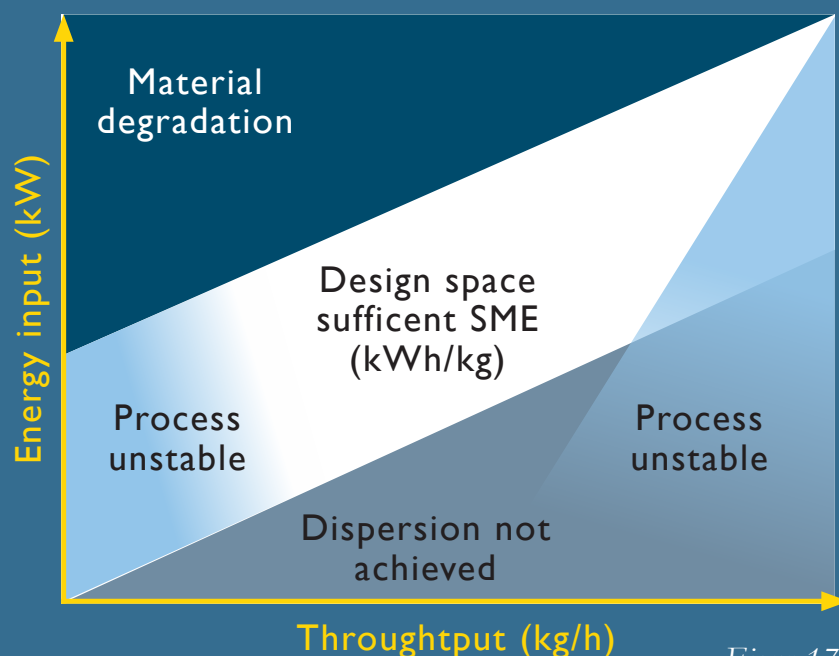
Figur 15

## ENERGIEFFEKTIVISERINGSOMRÅDE – BELYSNING (BYTE TILL LED)

OMRÅDE/LOKAL	BESPARING (KWH/ÅR)	INVESTERING (SEK)	ÅTERBETALNINGSTID	PLANERAT GENOMFÖRANDE (ÅR)
Södra fabriken (Öster+Väster)	220 000	800 000	3,5 år	2018 (klart)
Norra delen	517 000	1 200 000	2 år	2019 (klart)
<b>Totalt</b>	<b>737 000</b>	<b>2 000 000</b>		

Figur 16

## SME (SPECIFIK MEKANISK ENERGI)



Figur 17

# POLYKEMIS COMPOUNDERINGSPROCESS

TOTAL AVFALLSVIKT	2019	2018
Brännbart avfall Sverige (ton)	1 023	1 108
Brännbart avfall Kina (ton)	31	22
<b>ÅTERVUNNA TYPER SVERIGE</b>		
Wellpapp (ton)	252	272
Plastbalar (ton)	145	165
Metall (ton)	77	81
Elektronik (ton)	1,9	0,8

Figur 18

ANVÄNT FÖRPACKNINGSMATERIAL	2019	2018
Plastmaterial Sverige (ton)	114	119
Plastmaterial Kina (ton)	42	94,6
Papper/wellpapp Sverige (ton)	432	488
Papper/wellpapp Kina (ton)	17	20
Metall Sverige (ton)	0	1,2
Pallar Kina (ton)	232	154

Figur 19

FARLIGT AVFALL KINA (i urval)	2019	2018
Spilloljor (ton)	3,7	2,7
Oljeprodukter fasta (ton)	1,2	0,46
Avfallsemballage plast (ton)	22	14
Dammavfall (ton)	9,1	7,9
Avfall, aktivt kol (ton)	13	9,75

Figur 20

FARLIGT AVFALL SVERIGE (i urval)	2019	2018
Spilloljor (ton)	2,4	2,7
Oljeprodukter fasta (ton)	0,39	0,26
Från oljeavskiljare (ton)	36	22
Färgavfall (ton)	1,2	2,1

Figur 21

REKLAMERAT MATERIAL	2019	2018
Sverige (ton)	148	150
Sverige (%)	0,38	0,32
Kina (ton)	34,6	11,3
Kina (%)	0,64	0,17

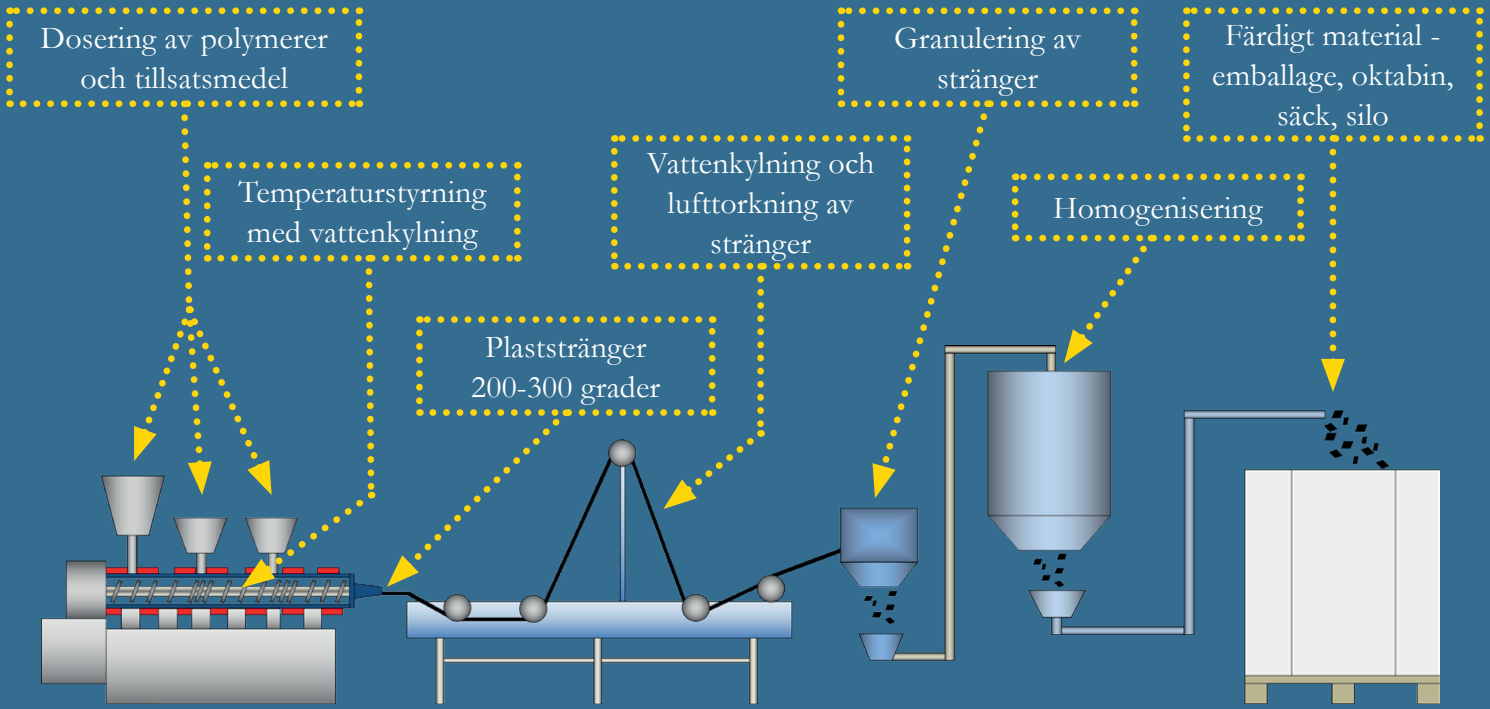
Figur 22

VATTENANVÄNDNING	2019	2018
Polykemi (m <sup>3</sup> ) Kommunallt vatten	35 550	30 506
Rondo och Scanfill (m <sup>3</sup> ) Kommunallt vatten	20 408	14 316
Herrestad (m <sup>3</sup> )	259 839	270 005
Kina (dricksvatten, m <sup>3</sup> )	158	363
Total vattenanvändning (m <sup>3</sup> )	315 955	314 827
Recirkulation (m <sup>3</sup> )	11 340 23 ggr	8 447 33 ggr
Recirkulation (%)	55	59,5

Figur 23

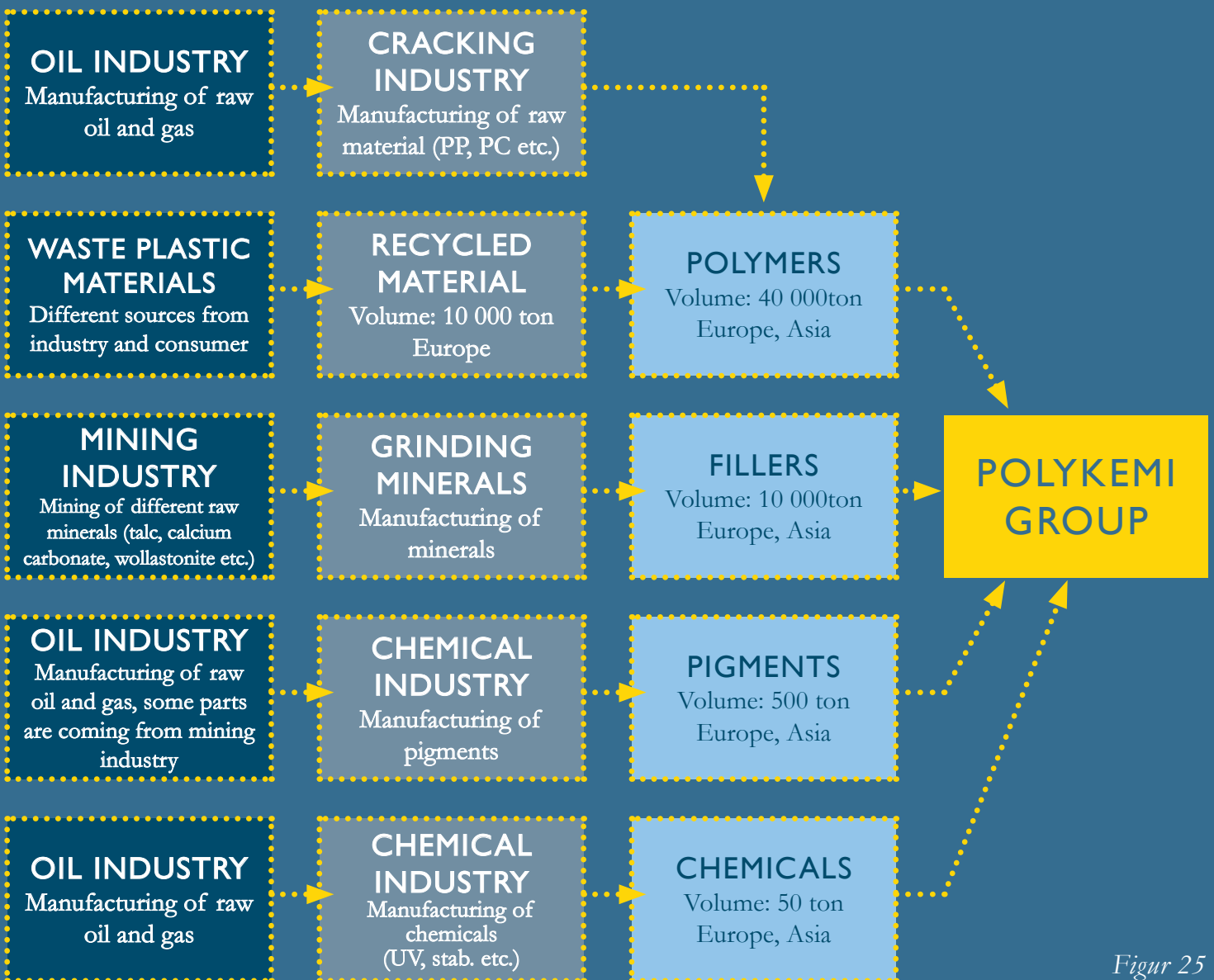
Insamling av data sker med hjälp av antingen interna datasystem eller med hjälp av extern datainsamling.

# POLYKEMIS COMPOUNDERINGSPROCESS



Figur 24

# SUPPLIER CHAIN FOR RAW MATERIAL



Figur 25





# ANSVARSFULLA AFFÄRER

## EKONOMISKT RESULTAT

För oss är det en självklarhet att våra varumärken står för sunda värden och vårt ekonomiska ansvar är en förutsättning för att vi ska kunna ta ansvar för vår del av samhällsutvecklingen.

Av Polykemis övergripande mål och strategier framgår att bolaget ska ha en affärsmodell för tillväxt och uppfattas som ”World Class Compounder” av våra kunder. Vårt hållbarhetsarbete måste integreras med de ekonomiska mål som styrelsen har satt upp för vår verksamhet, då de båda aspekterna påverkar varandra – allt hänger ihop.

Polykemis finansiella mål är att kunna uppvisa:

- Omsättning
- Vinst
- Soliditet

Att nå våra ekonomiska mål har även andra aspekter för möjligheterna att bidra till en hållbar utveckling. En solid ekonomisk grund är en förutsättning för att kunna vara en stabil affärspartner för såväl leverantörer som kunder. Ekonomisk framgång är även en viktig faktor för att kunna vara en attraktiv arbetsgivare. Det ger oss möjligheten att utveckla våra medarbetare vilket i sin tur ger oss möjlighet att attrahera rätt personal. Vi måste nå våra ekonomiska mål för att kunna satsa på ett hållbart arbetssätt, samtidigt som vi måste arbeta

hållbart för att i längden kunna uppnå våra ekonomiska mål.

## KUNDRELATIONER

Polykemi strävar efter långsiktiga kundrelationer som byggs på trovärdighet och lyhördhet. Vi ser tydliga samband mellan nöjda kunder och lönsamhet – både för Polykemi och för kunden. Att på regelbunden basis besöka våra kunder utgör ett bra verktyg för oss att bättre förstå våra kunders förutsättningar, utveckling, behov och önskemål samt följa upp vår egen prestation. Vi anser det även viktigt att så långt det är möjligt erbjuda kunderna att besöka Polykemi. Årligen upprättar respektive agent och dotterbolag en marknadsrapport.

Vi gör även kundundersökningar för att ta reda på vad våra kunder tycker om oss. De positiva åsikterna om oss är att vi är mycket flexibla och har en personlig dialog med kunden. Vi har även en teknisk kundsupport som hjälper till ute hos våra kunder när det gäller intrimning av nya material, formsprutning eller andra projekt.

Vissa kunder upplever ibland att vi har för hög prissättning jämfört med konkurrenterna. En del kunder ifrågasätter vårt breda produktprogram och tycker att vi borde fokusera på ett mindre antal material för att kunna utveckla dessa material bättre framöver.

Med hjälp av rapporterna kan vi utreda och initiera förbättringar generellt för Polykemi, Rondo eller Scanfill som helhet, för en specifik marknad eller för en specifik kund. Rapporterna lämnas till VD och som tillsammans med ansvarig säljare och dotterbolag eller agent beslutar om eventuella förbättringar och åtgärder.

## LEVERANTÖRSRELATIONER

Polykemi har en leverantörsstandard där vi ställer krav på våra leverantörers prestanda gällande bland annat kvalitet, produktsäkerhet, miljö, kemikalier, uppförandekoden och mänskliga rättigheter. Leverantörsstandarderna är framtagen för att återspegla de tio principerna i FN:s Global Compact.

De som ansvarar för att genomföra leverantörsstandarderna är inköpsavdelningen. Uppföljning görs med leverantörsbedömningar, frågeformulär, platsbesök och i vissa fall även revisioner.

Samtliga större globala råvaruleverantörer och mer än 90 % av den totala leverantörsbasen var vid 2019 godkända leverantörer enligt ovanstående standard. Under 2019 har också 95 % av de nya leverantörerna undertecknat vår leverantörsstandard. Inga väsentliga större förändringar har gjorts i vår leverantörskedja/organisation under 2019. Vi kommer att fortsätta arbetet med att hela tiden förbättra och följa upp leverantörernas prestanda. Mer information om vår leverantörskedja finns i figur 25 på sida 29, och mer information om hela vår värdekedja finns i figur 1 på sida 10.

## LOKALA LEVERANTÖRER

Polykemi har en uttalad inriktning att på olika sätt stödja lokala leverantörer och handlare. Vi vet vikten av att i en mindre stad hjälpa varandra i de situationer man kan. Det vi gör för de lokala leverantörerna vet vi kan stärka den levande affärs- och verksamhetsstad som Ystad är. Därför väljer Polykemi att, i de situationer förutsättningarna i princip är lika, handla från leverantörer i Ystad. Detta gäller dock inte råvaror i produktionen, men väl produkter och tjänster som stödjer produktionen samt vissa marknadsföringsprodukter och det som behövs på våra kontor och till vår administration. Av dessa inköp motsvarar 35 % inköp från de lokala leverantörerna.

## VÄRDERINGAR, ANTIKORRUPTION

Polykemi har sedan 2012 en uppförandekod, Code of Conduct (se figur 26, sida 33), som gäller för alla medarbetare i Polykemi-koncernen. Den är framtagen i ledningsgruppen och den tillsammans med styrelsen har också ansvaret för att denna implementeras till alla anställda. Detta följs upp vid ledningsgenomgång. Code of conduct finns även med i introduktionsprogrammet för alla nyanställda.

## WORKSHOP INOM HÅLLBAR AFFÄRSUTVECKLING

Vid olika tillfällen har vi genomfört utbildningar och workshops gällande CSR-arbete kopplat till hållbara affärsutveckling samt vår uppförandekod Code of Conduct. Utbildningarna har genomförts både i Sverige och i Kina och med olika grupper och avdelningar.

I dessa workshops förtydligades de olika begreppen och sedan diskuterades våra kärnvärden kopplade till företagets hållbarhetsarbete. Diskussioner fördes kring hur den enskilda medarbetaren kan bidra till att utveckla hållbarhetsarbetet framöver. Särskilt fokus låg på att implementera företagets uppförandekod där alla deltagare hade möjlighet att diskutera uppförandekodens olika delar utifrån sin egen arbetssituation. Workshopen tog också upp situationer inom mutning, korruption och bestickningssituationer som diskuterades i grupperna.

Resultatet från medarbetardiskussionerna var att Polykemis hållbarhetsarbete behöver sträcka sig över hela värdekedjan, både bakåt i leverantörskedjan och framåt till kunder och konsumenter. Resultatet visade också att hög etik och icke-korruption är viktiga principer för hur vi skall bedriva vår verksamhet.

## GLOBAL COMPACT

Global Compact (GC) presenterades vid FN:s "millennium summit" 2000. GC ger en riktning och ett verktyg för företag och organisationer att i sin verksamhetsutövning kunna positivt påverka områdena mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Polykemi är inte ansluten till Global Compact men ställer sig bakom de tio principerna och har införlivat dem i vår uppförandekod samt i vår policy (se figur 27, sida 33). Polykemi är inte heller ansluten till någon politisk organisation.



## CODE OF CONDUCT

Vår uppförandekod är grunden för allt agerande i företaget. Polykemi som företag och arbetsgivare ska i alla situationer agera utifrån koden.

### MEDARBETARE

Polykemi respekterar och stödjer FN:s konvention om mänskliga rättigheter och vår verksamhet samt våra medarbetare skall verka för att konventionen efterlevs.

På samtliga av företagets arbetsplatser skall en säker och hälsosam arbetsmiljö upprätthållas, enligt gällande lagar och förordningar.

Barnarbete eller arbete som genomförs genom tvång eller hot om våld accepteras inte av företaget, enligt ILO:s konvention C138 och C182.

Alla medarbetare skall behandlas med respekt och värdighet. Ingen medarbetare skall utsättas för fysiskt, sexuellt, psykologiskt eller verbala övergrepp.

Alla medarbetare skall behandlas lika. Ingen arbetssökande eller medarbetare skall utsättas för diskriminering eller trakasserier mot bakgrund av sitt kön, ras, religion, livsstil, bakgrund eller ursprung.

Alla medarbetare skall ha arbetstider och lön som överensstämmer med gällande lag, förordning och kollektivavtal.

Organisationsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar samt avtal skall respekteras inom hela företaget, i enlighet med gällande lag, förordning och ILO konvention.

### MILJÖ

Polykemi är sedan 1998 certifierat enligt miljöstandarden ISO 14000, vilket ålägger oss att verka för en positiv utveckling inom miljöområdet och aktivt minimera eller, i de fall som krävs, helt ta bort riskerna för miljön från vår verksamhet. Företaget skall arbeta efter den framtagna miljöpolicy och verka i enlighet med gällande miljölagstiftning och förordningar.

Kemikalier och andra material som bedöms som farliga för människor eller miljö, ska hanteras, flyttas, lagras, återanvändas och destrueras på ett

säkert sätt. Farliga ämnen ska minimeras eller bytas ut mot mindre farliga alternativ. Avfall och alla typer av utsläpp till vatten, luft och jord skall minimeras och följas upp.

Användandet av naturresurser skall kontinuerligt minskas genom systematiskt förbättringsarbete och effektivare produktion.

### AFFÄRSPRINCIPER

Polykemi skall upprätthålla en hög standard och affärsetik, respektera lokala lagar och inte dra nytta av eller själva inblandas i korruption, mutor, bedrägeri eller utpressning.

Polykemi skall inte ingå affärsuppgörelser där gåvor, betalningar eller andra fördelar utdelas för att påverka någon part.

## FN:S GLOBAL COMPACT

De tio styrande principerna inom Global Compact för anslutna företag och organisationer är:

### MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

1. Stödja och respektera skydd för internationella mänskliga rättigheter inom den sfär de kan påverka.
2. Inte vara delaktig i brott mot mänskliga rättigheter.

### ARBETSVILLKOR

3. Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.
4. Avskaffa alla former av tvångsarbete
5. Avskaffa barnarbete.
6. Inte diskriminera vid anställning och yrkesutövning.

### MILJÖ

7. Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.
8. Ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvarstagande.
9. Uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

### KORRUPTION

10. Arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.





# ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Polykemis medarbetare, inom alla nivåer och områden, är den kraft som gör att vi kan nå våra högt uppsatta mål. Företagets ansvar innebär därför att skapa de allra bästa möjligheterna för våra medarbetare att lyckas i sina uppgifter. Det gör vi grundläggande bland annat genom att skapa trygga anställningar, tydliga ansvars- och beslutsfördelningar, god information samt möjligheter att påverka och utvecklas inom företaget.

## PERSONALVISION

Företagets arbete med frågor inom bland annat organisation, medarbetarskap, ledarskap, villkorsfrågor, arbetsmiljö och utbildning, styrs av vår personalvision.

Visionen består av fem punkter (se figur 28 på sida 37) som klargör att vi vill upplevas som en attraktiv arbetsgivare, både av våra medarbetare, vår omgivning och av våra arbetssökande. Visionen är framtagen i dialog med samtliga medarbetare, där alla vid ett antal seminarier har haft möjlighet att bekanta sig med och ha synpunkter på innehållet i visionen. De förändringar och åtgärder vi genomför ska alltid gå i samklang med personalvisionen.

## UTBILDNING

Möjligheten till utbildning och personlig utveckling är mycket viktiga delar. För Polykemi handlar utbildning inte enbart om klassrumsundervisning, utan framför allt om möjligheten att lära sig mer

i arbetet, via kollegor och möjligheten att prova nya uppgifter. Utbildning och utveckling planeras vid våra mål- och utvecklingssamtal som årligen hålls mellan medarbetare och närmaste chef. Samtliga anställda (100%) har under det gångna året genomfört ett mål- och utvecklingssamtal. Utbildningstimmar fördelat på våra medarbetare presenteras i figur 29 på sida 37.

## KOMPETENSUTVECKLING

Under 2019 har vi fortsatt i Sverige med implementationen av ett IT system som heter Competence Tool, detta är ett IT-verktyg som gör att vi får en bättre uppföljning/kontroll/utveckling av alla våra medarbetares kompetens både från ett nuläge och från utvecklingsperspektiv. Detta verktyg kommer framöver allt att kunna stödja och utveckla följande processer:

- Introduktion och utbildning av nyanställda
- Mål o utvecklingssamtal
- Kompetensbedömning/utveckling
- Utbildningar

## LEDARSKAPETS BETYDELSE

För att uppnå ett ansvarstagande och delaktighet hos medarbetarna som företaget anser nödvändigt för att uppnå goda resultat, krävs ett positivt ledarskap.

Chefer och ledare inom företaget är de medarbetare som kan skapa en god grund för att alla våra medarbetare ska uppleva att de har en möjlighet att nå både personliga mål och gemensamma mål.

Under 2019 har vi fortsatt med vårt lyckade koncept av en Kunskapsdag för Senioroperatörer, detta som ett led där vi hela tiden ser ett behov av att utveckla vårt ledarskap och kompetensen hos våra ledare och medarbetare i vår produktion.

### **Nytt ledarskapsprogram**

Som ett led i vårt interna utvecklingsarbete Going for Gold, har vi under 2019 startat ett ledarskapsprogram för alla avdelningsledare och på sikt ska detta ske även för senioroperatörer och poolsamordnare. För att nå visionen och målen för framtidens Polykemi behöver vi utveckla framtidens ledare.

### **Vad ska programmet leda till?**

Ledarskapsprogrammet ska bidra till en hållbar arbetsplats, där alla ser samma mål och drar åt samma håll, där alla tar ansvar och hjälper varandra, där roller och mandat är tydliga, där vi har en öppen dialog med varandra och där vi känner engagemang, delaktighet och arbetsglädje. Då skapar vi resultat.

### **Vad innehåller programmet?**

I ledarskapsprogrammet har vi tagit hjälp av ett externt företag. Programmet pågår från hösten 2019 till slutet av 2020 och är upplagt kring tre teman: 'Leda mig själv', leda andra', samt 'kommunikation i ledarskapet':

1. Utveckling av ett gott ledarskap på Polykemi; Vi skapar samsyn kring hur ledarskapet på Polykemi ska vara och vilka företagsvärderingar man ska leda utifrån. Dessutom arbetar vi med hur man kan utveckla självledarskapet och medvetenheten om hur det egna beteendet påverkar andra. För att kunna leda andra behöver man kunna leda sig själv.
2. Utveckling av samarbete och samverkan i arbetsgrupper och organisation; Vi skapar förståelse för hur grupper fungerar och vilka förutsättningar som skapar effektiva grupper och goda samarbeten. Vi arbetar också med hur man som ledare kan arbeta aktivt för att skapa ett bra samarbete såväl inom den egna gruppen som mellan avdelningar.
3. Utveckling av ledares förmåga att kommunicera och ge feedback; Vi arbetar med metoder för att delegera, delaktiggöra och ge kontinuerlig feedback

till sina medarbetare. Vi arbetar också med hur man hanterar spänningar och svåra situationer i vardagliga situationer.

### **Hållbar utveckling**

Under programmet är det fokus på att omsätta teorier och kunskaper i praktiken. Det gör vi genom att koppla övningar och praktiska fall till vardagliga situationer och pågående projekt på arbetet.

Dessutom använder oss av det som redan finns i organisationen, till exempel det långsiktiga arbetet Going for Gold, synen på ledarskap och medarbetarskap, den interna arbetsfilosofin, personalvisionen och värderingarna. Tanken är att allt vi gör ska tas tillvara och kopplas till varannat - många bäckar små bidrar till världsklass.

### **Hur vet vi att det fungerar?**

Efter fullföljt program genomförs ett uppföljningstillfälle med grupperna, där vi bland annat följer upp hur lärandet har fungerat - en certifiering för att säkerställa att de har tillgodogjort sig innehållet på ett bra sätt. En utvärdering av programmet genomförs också, där vi kopplar mål och förväntningar till uppnådda resultat.

## **ARBETSMILJÖ**

Vi arbetar hela tiden aktivt med att förbättra vår arbetsmiljö och det gäller både den fysiska och den psykosociala arbetsmiljön. Nedan följer några saker vi har genomfört under året för att både förbättra och förebygga en bra arbetsmiljö.

- Nya måltal på arbetsmiljö området har tagits fram under året och följs nu upp via lednings genomgång (4ggr/år).
  - Intern luftkvalite mätning, antal partiklar i luften och VOC mätning
  - Lyft reducering (människa), antal kg/h
  - Arbetsglädje är med ett index baserat på enkätundersökning
- Mer resurs för arbetsmiljöarbete, under året har vi fått en 50% arbetsmiljöresurs som skall arbeta mer intensivt med vårt systematiska arbetsmiljö förbättringssystem. Vi kommer bl.a. bygga upp ett ledningssystem i enlighet med ISO 45 000 och i samband med detta arbete görs det olika punktinsatser där vi kan se att vi har förbättringar att göra.

- Fortsatt ombyggnad av ventilationssystem för några extruderlinjer, med förbättrad ventilationsteknik och en optimerad processlösning. Detta ger en bättre luftkvalité i inomhusluften.

Arbetsmiljöfrågor har generellt varit i centrum i år vid vår fabrik i Kunshan, Kina. Bland annat har det genomförts revisioner “production safety controls” av de kinesiska myndigheterna. Alla revisioner har fått ett väl godkänt resultat.

## SJUKFRÅNVARO OCH ARBETSSKADOR

Polykemi arbetar förebyggande med sjukfrånvaro och arbetsskador. Detta görs i nära samarbete med företagshälsovård, sjukgymnaster och friskvårdskonsulter.

Löpande genomförs träning på arbetstid för de medarbetare som har begynnande problem med rygg, nacke och axlar. Sjukfrånvaro fångas snabbt upp i samtal mellan medarbetare och närmaste chef, för att planera för vilket stöd och vilka aktiviteter medarbetaren behöver för att inte hamna i längre sjukfrånvaro. Se figur 34-35 på sida 39 för mer information kring sjukfrånvaro.

Sport- och motionsutövning har på många sätt varit en viktig fråga för Polykemi. Sedan 2006 har samtliga medarbetare tillgång till företagets motions- och styrketränningsanläggning (Byggeriet) som finns i våra lokaler.

## SKYDDSKOMMITTÉER

Skyddskommittén ansvarar för det övergripande arbetet kring arbetsmiljön på företaget, det är de som tar fram mål och handlingsplaner för olika aktiviteter som skall genomföras.

Vi har skyddskommittéer i både Sverige och Kina och de består av: Teknisk chef, arbetsmiljötekniker, produktionschef, personalchef, avdelningschefer och skyddsombud från olika avdelningar. Totalt är det 12 (4,7% av personalstyrkan) personer som arbetar i dessa skyddskommittéer.

## LAGAR OCH RIKTLINJER

Polykemi följer självklart alltid avtal och lagstiftning inom arbetsområdet. Arbetsmiljöfrågor hanteras och uppfyller EU-lagstiftning. För området finns även flera andra styrande policydokumen:

## PERSONALVISION

### 1. Affärsmässighet

- Kundfokus. Vi är till för kunden och skall tillfredsställa dennes behov.
- Målstyrning. Se din roll i helheten, vi arbetar mot gemensamma mål
- Kostnadsmedvetenhet. Genomför ditt arbete som om du själv ägde verksamheten.

### 2. Ansvar

- Ta ansvar för arbetsplatsen, uppgiften och dig själv.
- Våga pröva nya vägar, men lär av misstagen. Delegera så långt som möjligt.
- Håll det du lovat. Ett till synes litet misstag kan få stora konsekvenser i ett senare skede.

### 3. Respekt

- Ha respekt för dina kollegor. Acceptera att andra ibland vet bättre.
- Följ beslut. Först då visar du respekt för helheten och strategin.
- Lyssna på andra. Utgå från att alla menar väl och vill utveckla Polykemi.

### 4. Samspel

- Var prestigelös mot kunder, internt och leverantörer.
- Se helheten. Fundera över vilka krav och önskemål omgivningen har.
- Var med och påverka. Dina tankar är viktiga. Gör din röst hörd.

### 5. Ärlighet

- Var tydlig, rak och ärlig. Då möts man av samma ärlighet.
- Våga säga ifrån. Säg det öppet och konstruktivt
- Ge både ris och ros. Båda är en förutsättning för framgång.
- Våga ompröva. Den som lyssnar och vill bli bättre kan också ompröva.

Figur 28

UTBILDADE TIMMAR I SNITT	2019
Kvinnor	24 h
Män	21 h
Tjänstemän	25 h
Kollektivanställda	20 h
Alla medarbetare	22 h
<b>Sammanlagt alla medarbetare</b>	<b>6 400 h</b>

Figur 29

- **Personalvision**
- **Arbetsmiljöpolicy**
- **Jämställdhet och mångfald**
  - Policy för Lika Möjligheter
  - Policy mot trakasserier
- **Code of Conduct**
- **Global Compact**

Samtliga medarbetare inom Polykemi Group (förutom Kina) omfattas av kollektivavtal, både kollektivanställda och tjänstemän. Det innebär att företagen baserar alla villkorsfrågor och förhandlingar utifrån riktlinjerna i kollektivavtalet. För viktigare förändringar i verksamheten finns ingen varselperiod angivet i kollektivavtal, men företaget inleder diskussioner med relevant fack och varslar om förändring enligt lag om medbestämmande i arbetslivet (MBL). Samtliga medarbetare har utbildats i de olika policydokumenten. Alla nyanställda får en välkomstpärm med fullständig dokumentation och en utbildning kring policyfrågorna.

I Kina finns det en facklig centralorganisation, ACFTU, som i sin tur har tio underliggande industriförbund. Inga andra fackförbund är tillåtna i Kina. ACFTU kan teckna kollektivavtal men gör detta enbart med större multinationella företag.

Inga böter, sanktioner eller andra juridiska åtgärder har vidtagits emot oss gällande konkurrenshämmande aktiviteter, överträdelser eller brott mot lagar och bestämmelser som har att göra med tillhandahållande av produkter eller tjänster, bedrägerier, diskriminering på arbetsplatsen eller dylikt.

Inga incidenter har inträffat avseende korrupcion. Vi har inte brutit mot märkning av produkter, inte heller mot de sociala och ekonomiska områdena eller inom marknadskommunikation.

## JÄMSTÄLLDHET OCH MÅNGFALD

Styrande i vår strävan att nå en positiv mångfald med stor öppenhet, är våra policydokument för Lika Möjligheter samt policy mot trakasserier.

### POLICY FÖR LIKA MÖJLIGHETER

Vi tror på en verksamhet som grundar sig på öppenhet och mångfald. Det skapar ett positivt

arbetsklimat och en större möjlighet för företaget att nå framgångar inom olika områden.

Det ska inte vara något hinder att arbeta i vår arbetsmiljö på grund av kön. Ingen ska heller diskrimineras på grund av kön, ålder, trosuppfattning, sexuell läggning eller etnisk och nationell bakgrund. Vi säger nej till alla former av diskriminering. Vi gör det genom ett aktivt arbete i den dagliga verksamheten, där företagsledning, chefer och medarbetare tillsammans tar ansvar för att uppmärksamma och ta itu med diskriminerande beteenden. För 2019 har inga fall av diskriminering anmälts.

### POLICY MOT TRAKASSERIER

Medarbetare inom Polykemi AB ska ha en trygg arbetsmiljö där alla möts av respekt. En av företagets värderingar är respekt, vilket handlar om att bemöta andra människor som man själv vill bli bemött och att vid alla tillfällen visa respekt för sina medarbetare. I detta ingår att inte behöva utsättas för någon typ av kränkande särbehandling.

Polykemi AB accepterar inte att någon anställd utsätter arbetskamrater för mobbing, sexuella trakasserier eller trakasserier på grund av kön. Innebörden av detta blir att den som gör sig skyldig till trakasserier kan komma att utsättas för disciplinära åtgärder inom ramen för det arbetsrättsliga systemet.

Ansvarig för policyn är VD. Ansvarig för realiserande av policyn och genomförande av åtgärder enligt handlingsplanen är varje person med personalledande befattning, med stöd av personalchefen.

### ORGANISATION OCH ANSTÄLLDA

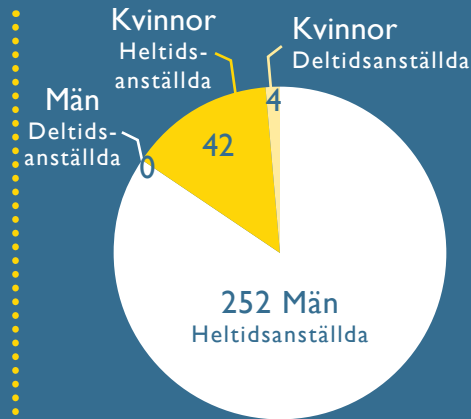
Den 1 januari 2019 uppgick antalet anställda till 293 medarbetare inom hela koncernen. Se figur 30-33 på sida 39 för mer information.

Polykemi genomför löpande en lönekartläggning inför den årliga lönerrevisionen för avstämning att lön är i fas med ansvar och befogenheter. Vi tillämpar individuell lönesättning och kommer inom snar framtid införa en modell som underlättar arbetet med att värdera prestationer i förhållande till befattningskraven.

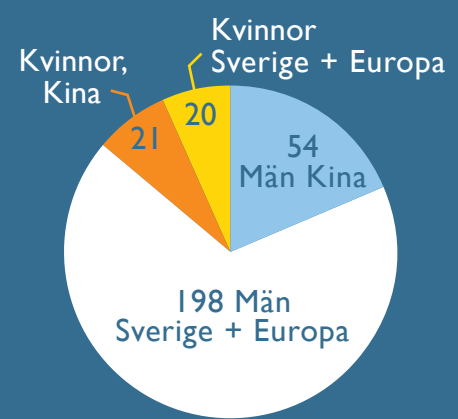
# ORGANISATION OCH ANSTÄLLDA I KONCERNEN



Figur 30



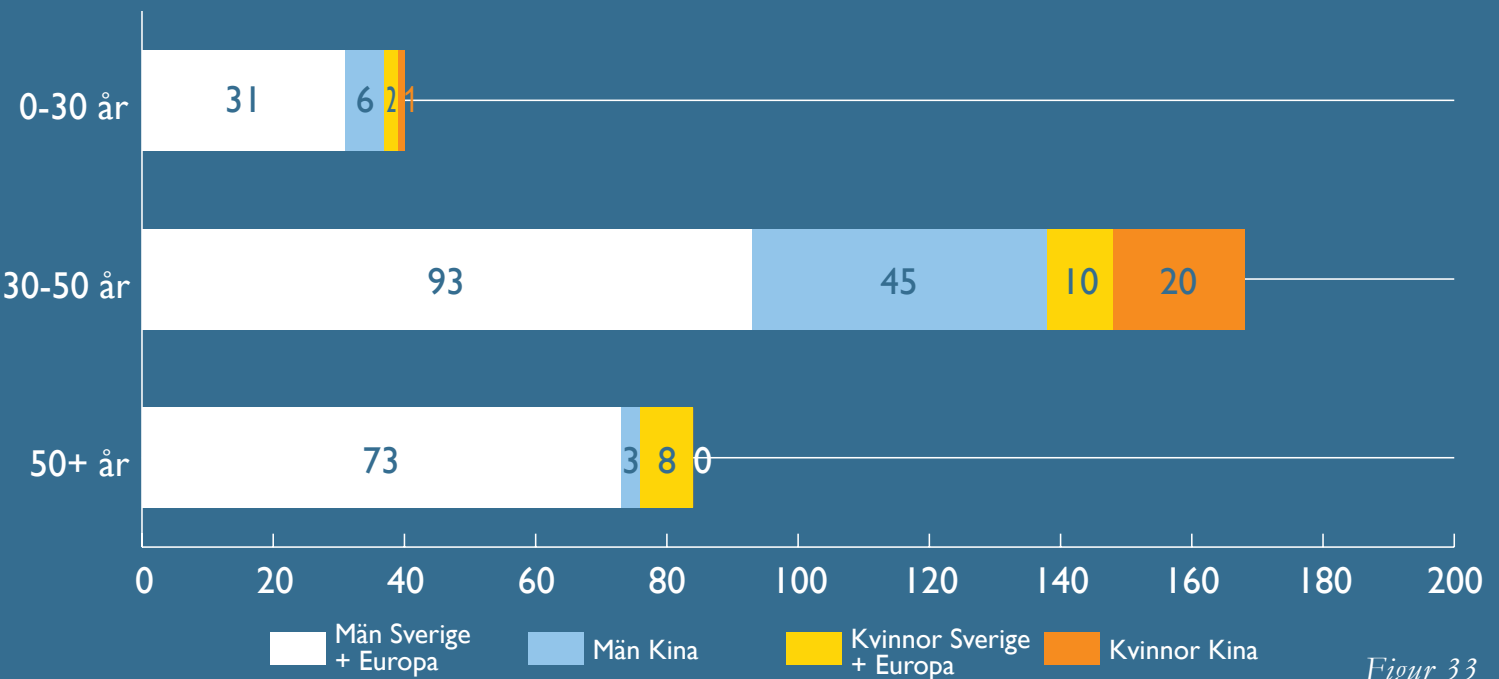
Figur 31



Figur 32

Totalt antal anställda = 100 %

## ÅLDERS- OCH KÖNSFÖRDELNING 2019



Figur 33

### SJUKFRÅNVARO VERKSAMHETER SVERIGE 2019

Sjukfrånvaro, korttid	2,6 %
Sjukfrånvaro, långtid	2,1 %
Sjukfrånvaro, totalt	4,7 %
Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro (antal/100 pers)	3 st
Rehabiliteringsskador	0 st

Figur 34

### SJUKFRÅNVARO VERKSAMHETER KINA 2019

Sjukfrånvaro, korttid	0,17 %
Sjukfrånvaro, långtid	0 %
Sjukfrånvaro, totalt	0,17 %
Arbetsplatsolyckor med sjukfrånvaro (antal/100 pers)	1 st
Rehabiliteringsskador	0 st

Figur 35



# SAMHÄLLENGAGEMANG

## GLOBALT OCH LOKALT

CSR och hållbarhet handlar till stora delar om hur ett företag, med sitt agerande och sin verksamhet, kan påverka sociala förhållanden i samhället i stort och även internationellt. Vårt företag har en möjlighet att påverka situationen dels i och omkring vårt samhälle, dels påverka alla våra intressenter på något sätt både lokalt och globalt.

## SAMHÄLLE

Polykemi-koncernen har en aktiv roll i samhällsdebatten i Ystad. Genom olika forum diskuteras viktiga företagar- och samhällsfrågor tillsammans med andra företagare och kommun- och riksdagsrepresentanter. För Polykemi är det viktigt att delta i debatten, både för att kunna påverka och för att skapa en öppen dialog med en av våra viktiga intressenter – kommunen. Vi har även samarbete med skola där vi kan erbjuda praktikplatser och vi kan även hjälpa till att informera elever om olika yrkesval. Det förekommer även att skolklasser kommer på studiebesök för att se hur vår arbetsplats ser ut.

## NÄRMILJÖ

Med närmiljö avser vi de företag eller privatpersoner som bor eller vistas nära våra verksamheter. Eftersom vår tillverkningsverksamhet pågår dygnet runt så är det framförallt tre saker som man kan påverkas av: transporter via lastbilar, buller och plastlukt. För att minimera störningar på vår närmiljö har vi en enskild infartsväg in till Polykemi för lastbilstrafik, när det gäller buller och plastlukt finns det olika kontrollprogram (interna rutiner) som säkerställer att vi ligger inom de givna regler som finns att följa.

## ENGAGEMANG I LOKALSAMHÄLLET, SVERIGE

Ett engagemang i lokalsamhället är en av drivkrafterna för Polykemi och dess ägare. Vi har ett stort ideellt engagemang i det lokala föreningslivet och kulturen. Exempel på olika engagemang och monetära sponsringsinsatser inom idrotten:

- YIF Handboll
- Öja FF
- Ystad Volleybollklubb
- Österlens Ridklubb
- Sommarteatern Ystad
- Spin of Hope - Barncancerfonden
- Svenska Parasport Förbundet
- Musikhjälpen (Radiohjälpen)
- Ocean Clean Up

## ENGAGEMANG I LOKALSAMHÄLLET, KINA

Vid vår fabrik i Kunshan, Kina engagerar vi oss även i lokalsamhället. I Kina har man ett system som heter Hukou för att bland annat förhindra okontrollerad inflyttning till städerna. Hukou ger rätt till sociala förmåner men bara i det område du är registrerad vilket oftast är din hemort. Detta innebär i sin tur att migrantarbetarnas barn inte har rätt till utbildning där föräldrarna arbetar och bor. Som lösning på detta finns det därför privata skolor för dessa barn. Ett av problemen är dock att avgifterna är höga och utbildningen uppnår ofta inte samma nivå som statliga skolor. Vi har sedan februari 2012 engagerat oss i Xinkunskolan, en närliggande privat skola för migrantbarn. Som en del i detta sponsrar vi elevers utbildning samt hjälper även till med engelsk-undervisning då det saknas lärare i engelska på skolan. Våra medarbetare bedriver engelskundervisning två gånger i veckan i sjätte klass.





# GRI-INDEX PRESTANDA PÅ HÅLLBARHETSOMRÅDET

GRI NR	INDIKATORER	SIDA
Generella upplysningar		
GRI 102-1	Namn organisationerna	12
GRI 102-2	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster	14-15
GRI 102-3	Lokalisering av huvudkontoret	12
GRI 102-4	Länder för verksamheterna	14-15
GRI 102-5	Ägarstruktur och bolagsform	12-13
GRI 102-6	Marknadsnärvaro	14-15
GRI 102-7	Organisationens storlek och omfattning	11-12
GRI 102-8	Information om anställda	35-39
GRI 102-9	Beskrivning av företagets leverantörskedja	10, 29
GRI 102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	8, 10, 32
GRI 102-11	Försiktighetsprincipen	8
GRI 102-12	Externa riktlinjer som efterlevs	6-7, 25-26
GRI 102-13	Medlemskap i organisationer	32
GRI 102-14	VD-ord	4-5
GRI 102-16	Organisationens värderingar och uppförandekod	31-33
GRI 102-18	Styrning struktur	12-13
GRI 102-19	Delegerade befogenheter	13
GRI 102-40	Förteckning av intressenter som organisationen har en dialog med	17
GRI 102-41	Antal anställda som omfattas av kollektivavtal	38
GRI 102-42	Principer för att identifiera intressenter	16, 19

GRI 102-43	Organisationens metod för intressentdialogen	16, 19
GRI 102-43	Resultat av kundundersökningar	16, 31
GRI 102-44	Frågor som lyfts av intressenterna	16, 19
GRI 102-45	Affärsenheter som inkluderas i redovisningen	11, 13
GRI 102-46	Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar	8, 16
GRI 102-47	Frågor som identifierats som väsentliga	16-21
GRI 102-48	Förklaringar till korrigeringar från tidigare redovisningar	8
GRI 102-49	Förändringar i redovisningen	8
GRI 102-50	Redovisningsperiod	8
GRI 102-51	Datum för senaste redovisningen	8
GRI 102-52	Redovisningscykel	8
GRI 102-53	Kontaktpersoner för rapporten	44
GRI 102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI ( <i>Core</i> )	8
GRI 102-55	GRI-index	42-43
GRI 102-56	Externt bestyrkande/intygande	3
GRI 103-1	Avgränsningar för väsentliga frågor inom organisationen	20-21
GRI 103-2	Upplysningar om hållbarhetsstyrningen	20-21
GRI 103-3	Uppföljning av hållbarhetsstyrningen	20-40
<b>EKONOMISKA</b>		
GRI 201-1	Polykemi*	11
GRI 201-1	Rondo	11
GRI 201-1	Polykemi Kunshan	11
GRI 201-1	Scanfill	11

GRI 201-1	Dotterbolag - Danmark, Tyskland, Tjeckien	11
GRI 201-1	Polykemi Inc	11
GRI 204-1	% från lokala leverantörer	32
GRI 205-2	Kommunikation och utbildning avseende anti-korruption (Code of conduct)	32-33, 38
GRI 205-3	Bekräftade korruptionsincidenter (Inga)	38
GRI 206-1	Lagöverträdelse konkurrens och monopol (Inga)	38
<b>MILJÖMÄSSIGA</b>		
GRI 301-1	Materialanvändning i vikt	24, 28-29
GRI 301-2	Återvunnet material i % av använt	24, 28
GRI 301-1	Totalt använt förpackningsmaterial	28
GRI 301-3	Reklamerade produkter	28
GRI 302-1	Energiförbruk. inom organisation*	24-27
GRI 302-3	Energi-intensitet	24-26
GRI 302-4	Minskad energiförbrukning	25-27
GRI 303-1	Total vattenanvändning	28
GRI 303-3	Återanvändning av vatten.	28
GRI 305-1	Indirekt utsläpp av växthusgaser - Scope 1*	24, 26
GRI 305-2	Direkta utsläpp av växthusgaser - Scope 2*	24-27
GRI 305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser Scope 3. (Upstream & downstream categories)*	24, 26
GRI 305-4	Utsläpp intensitet växthusgaser*	24
GRI 305-5	Reducerade utsläpp växthusgaser*	24, 26
GRI 305-7	NO, SO och andra luftföroreningar*	24

GRI 306-2	Totala avfallsvikter	28
GRI 306-2	Farligt avfall*	28
GRI 307-1	Lagöverträdelse miljö	8
GRI 308-1	Nya leverantörer kollade utifrån miljökrav	32
<b>SOCIALA</b>		
GRI 403-1	Andel av personalstyrkan i skyddskommittén	35-36
GRI 403-2	Sjukfrånvaro	39
GRI 403-2	Skador och olyckor	39
GRI 404-1	Utbildning timmar	37
GRI 404-2	Program anställdas utveckling (Competence tool)	35
GRI 404-3	Andelen anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	35
GRI 405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	12-13, 39
GRI 406-1	Diskrimineringsincidenter och åtgärder som vidtagits	38
GRI 413-1	Verksamhetens positiva påverkan*	40
GRI 417-2	Antal överträdelser av lagar avseende produktinformation och märkning (Inga)	38
GRI 417-3	Incidenter som rör överträdelse inom marknads-kommunikation (Inga)	38
GRI 419-1	Lagöverträdelser sociala och ekonomiska områdena (Inga incidenter)	38

\*(Övriga uppgifter saknas/finns inte att tillgå)



## KONTAKTA OSS

[www.polykemi.se](http://www.polykemi.se)

[info@polykemi.se](mailto:info@polykemi.se)

Phone +45 411 170 30

## KONTAKTPERSONER

Jörgen Andersson

[jorgen.andersson@polykemi.se](mailto:jorgen.andersson@polykemi.se)

Thomas Pettersson

[thomas.pettersson@polykemi.se](mailto:thomas.pettersson@polykemi.se)